

### (3) 効果検証アンケートの実施

コミュニケーション・アンケートを通じた意識や交通行動の変化を検証するための2回目のアンケート調査を実施した。

#### ア 調査対象地域及び調査方法

以下に示す地域の方を対象に、アンケート調査票の配布を行った。

『神戸電鉄粟生線と私たちの日常生活を考えるアンケート調査結果（第1回調査）』のうち、今後もアンケート調査に協力できると回答された方（2,751人）。

アンケート調査票の配布及び回収は、以下の日程で行った。

- ・アンケート発送日：平成23年11月14日（月）
- ・アンケート締切日：平成23年11月30日（水）

#### イ 配布枚数及び回収枚数

第1回調査で今後もアンケート調査に協力できると回答された方2,751人に調査票を発送し、そのうち1,627人から回答を頂いた。

#### ▼ 調査票の回収状況

地域	調査票					②調査票 発送数	③調査票 回収数	④回収率 (=③÷②)
	①発送封筒数	1枚入	2枚入	3枚入	4枚入			
三木市	990世帯	703世帯	286世帯	-	1世帯	1,279枚	753枚	58.9%
小野市	423世帯	318世帯	103世帯	2世帯	-	530枚	329枚	62.1%
神戸市	713世帯	488世帯	223世帯	2世帯	-	940枚	544枚	57.9%
その他	2世帯	2世帯	-	-	-	2枚	1枚	50.0%
合計	2,128世帯	1,511世帯	612世帯	4世帯	1世帯	2,751枚	1,627枚	59.1%

# ウ 調査票

## ① 送り状

**神戸電鉄栗生線と私たちの日常生活を考える  
第2回アンケート調査**

神戸電鉄栗生線沿線にお住まいの皆様へ

先日は、「神戸電鉄栗生線と私たちの日常生活を考えるアンケート調査(9月実施)」にご協力いただき、誠にありがとうございました。

このたび、前回のアンケートで、「次回のアンケートにも協力できる」とご回答いただいた方を対象に、再度簡単なアンケートを企画させていただきました。ぜひともご協力いただきますよう、よろしくお願い致します。

また、別添のとおり、栗生線沿線でのウォーキングイベント等を開催しておりますので、奮ってご参加くださいますよう、よろしくお願い致します。

平成23年11月  
神戸電鉄栗生線活性化協議会  
会長 三木市理事 北井信一郎

ご回答にあたってのお願い

- 前回の回答いただいた **ご本人** がご回答ください。
- 数分のお時間のご協力をお願いいたします。
- ご回答後は同封の返信用封筒に入れて **11月30日(水)**までにご返送ください。
- 公表にあたっては、すべて統計的に処理しますので、個人情報は一切公表いたしません。

■ご質問等は、下記までお問い合わせください。

神戸市 企画調整局企画調整部調整課	(担当: 植田、吉川)	TEL 078-322-5039
三木市 まちづくり部あいまちづくり課	(担当: 中西、平井)	TEL 0794-62-2000
小野市 総合政策部交通政策グループ	(担当: 上田)	TEL 0794-63-1000
神戸電鉄株式会社 鉄道事業本部企画部	(担当: 前田)	TEL 078-592-2221
兵庫県 東土佐建設部土企企画交通政策課	(担当: 木下)	TEL 078-341-7711

■神戸電鉄栗生線活性化協議会は、神戸市、三木市、小野市、神戸電鉄、兵庫県、国、沿線住民代表、学識経験者で構成されています。

■アンケート結果は来年3月に神戸電鉄栗生線活性化協議会ホームページに掲載予定です。

[http://www.shintetsu.co.jp/sosen\\_kasseka](http://www.shintetsu.co.jp/sosen_kasseka)

または...

神戸電鉄栗生線活性化協議会

## ② 表

● このアンケートは前回のアンケートにご回答頂いた **ご本人** がご回答ください。

● \_\_\_\_\_には数字を、あてはまる口には  をご記入下さい。

**問1 はじめに前回のアンケートについてお聞きします。**

1) 前回ご回答頂いた「神戸電鉄栗生線と私たちの日常生活を考えるアンケート調査」について、ご記憶にありますか?

よく覚えている  
 なんとなく覚えている  
 回答したような気がするが、内容は覚えていない  
 全く記憶がない

2) 前回のアンケートにお答え頂いた後、できるだけ、栗生線を利用して出かけようと思いましたが?

全然、そんなことを思うようにはならなかった  
 ほんの少しだけなら、思うようになった  
 思うようになった  
 とても思うようになった

3) 実際、あなたご自身の「栗生線の利用」が、少しでも増えた、と思いますか?

増えた と思う →  週に  月に  回数増えた  
 全く、変わっていない と思う  
 減った と思う } 4)にお進みください

※1つだけ選んでください

① 「栗生線の利用」が増えた、と思う主な利用目的は何ですか?

買い物  趣味・お休みに  通勤  
 通学  通院  レジャー・ハイキング  
 イベント  その他( )

② 栗生線を利用して参加したイベントがあればすべて選んでください。

※参加したイベントすべて選んでください

神鉄トレインフェスティバル【10月2日開催】  
 小野市産業フェア【10月22-23日開催】  
 三木金物まつり【11月5-6日開催】  
 その他( )

③ 「栗生線の利用」が増えた、と思う主な行き先はどこですか?

※目的地の最寄り駅名をご記入ください

( ) 駅

4) 前回のアンケートに同封した小冊子に「休日のお出かけにお得なきっぷとして、・栗生線 家族おでかけきっぷ ・神鉄・高速全線「日曜限定 おでかけ4dayチケット」 ・神鉄・高速シニアパス」をご紹介しました。アンケートにお答え頂いた後、上記のきっぷを利用しましたか?

利用した → 利用したきっぷをすべて選んでください

栗生線 家族おでかけきっぷ  
 神鉄・高速全線「日曜限定 おでかけ4dayチケット」  
 神鉄・高速シニアパス  
 その他( )

まだ利用していないが、今後利用してみようと思う  
 まだ利用していないし、今後利用することはないと思う

**問2 あなたご自身の最近の移動についてお聞きします。**

● それぞれの交通手段をどのくらい使っていますか?

※「0回」の手帳については、空欄で結構です。(記入例)  週に  月に  3 回程度

「クルマ」を使った外出が	<input type="checkbox"/> 週に <input type="text"/> 月に <input type="text"/> 回程度
「バス」を使った外出が	<input type="checkbox"/> 週に <input type="text"/> 月に <input type="text"/> 回程度
「神鉄」を使った外出が	<input type="checkbox"/> 週に <input type="text"/> 月に <input type="text"/> 回程度
「地下鉄」を使った外出が	<input type="checkbox"/> 週に <input type="text"/> 月に <input type="text"/> 回程度
「その他の鉄道」を使った外出が	<input type="checkbox"/> 週に <input type="text"/> 月に <input type="text"/> 回程度

▶ 裏面に続きます。

## ③ 裏

**問3 本調査に対するご感想など、ご自由にご記入ください。**

**問4 あなたご自身についてお聞きします。**

性別	<input type="checkbox"/> 男性 <input type="checkbox"/> 女性
年齢	<input type="checkbox"/> 10歳代 <input type="checkbox"/> 20歳代 <input type="checkbox"/> 30歳代 <input type="checkbox"/> 40歳代 <input type="checkbox"/> 50歳代 <input type="checkbox"/> 60歳代 <input type="checkbox"/> 70歳以上

**問5 今後も引き続き、アンケート等にご協力いただける場合は住所・氏名・メールアドレスをご記入ください。**

お名前	
ご住所	※ 郵便にお届けするために建物名、アパート・マンション(建物名)まで正確にご記入ください。 〒 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
メールアドレス	※ パソコンのメールアドレスをご記入ください。 <input type="text"/> @

2回に亘るアンケートへのご協力、ありがとうございます。封筒に入れてご返送下さい。

## エ 集計結果

第2回アンケート調査の各設問とその調査結果は以下の通りである。

### (1) 前回のアンケートの記憶

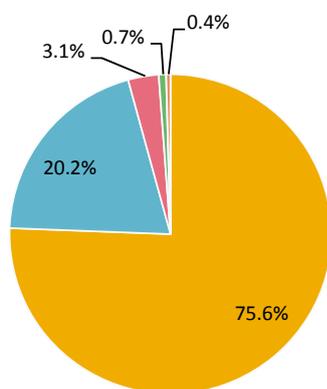
#### ① 前回のアンケートについて

〔設問〕

問1 はじめに前回のアンケートについてお聞きします。	
1) 前回ご回答頂いた <b>神戸電鉄粟生線と私たちの日常生活を考えるアンケート調査</b> について、 <b>ご記憶</b> にありますか？	<input type="checkbox"/> よく覚えている <input type="checkbox"/> なんとなく覚えている <input type="checkbox"/> 回答したような気がするが、内容は覚えていない <input type="checkbox"/> 全く記憶にない

〔結果：(回答数=1,627件)〕

- 「よく覚えている」が1230件で75.6%と最も多く、次いで「なんとなく覚えている」が328件で20.2%、さらに「回答したような気がするが、内容は覚えていない」が50件で3.1%と続いています。



- よく覚えている
- なんとなく覚えている
- 回答したような気がするが、内容は覚えていない
- 全く記憶にない
- 不明・無回答

よく覚えている	1,230件	75.6%
なんとなく覚えている	328件	20.2%
回答したような気がするが、内容は覚えていない	50件	3.1%
全く記憶にない	12件	0.7%
不明・無回答	7件	0.4%
合計	1,627件	100.0%

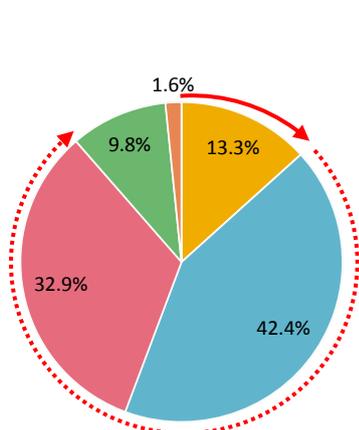
#### ② 粟生線の利用意向の変化

〔設問〕

2) 前回のアンケートにお答え頂いた後、 できるだけ、 <b>粟生線</b> を利用してお出かけしようと、 思いましたか？	<input type="checkbox"/> 全然、そんなことを思うようにはならなかった <input type="checkbox"/> ほんの少しだけなら、思うようになった <input type="checkbox"/> 思うようになった <input type="checkbox"/> とても思うようになった
---	--

〔結果：(回答数=1,627件)〕

- 「思うようになった」が690件で42.4%と最も多く、次いで「ほんの少しだけなら、思うようになった」が536件で32.9%、さらに「とても思うようになった」が216件で13.3%と続いています。



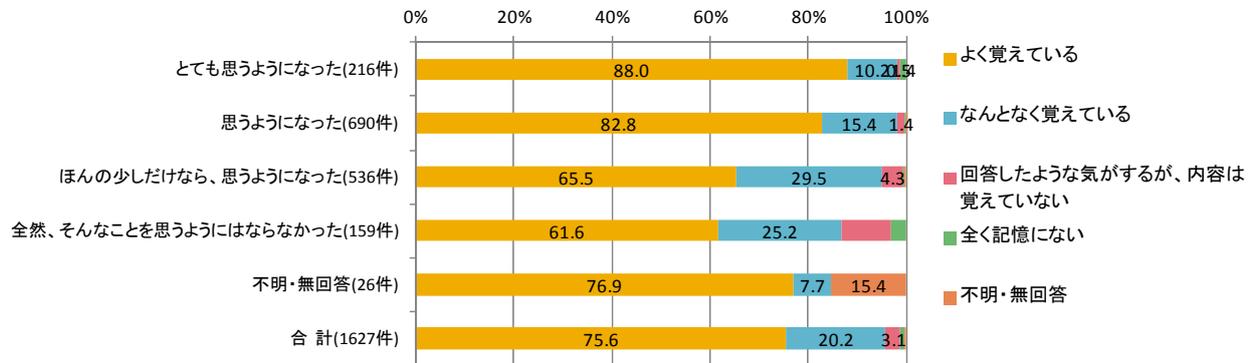
- とても思うようになった
- 思うようになった
- ほんの少しだけなら、思うようになった
- 全然、そんなことを思うようにはならなかった
- 不明・無回答

とても思うようになった	216件	13.3%
思うようになった	690件	42.4%
ほんの少しだけなら、思うようになった	536件	32.9%
全然、そんなことを思うようにはならなかった	159件	9.8%
不明・無回答	26件	1.6%
合計	1,627件	100.0%

〔「粟生線の利用意向の変化」別の特徴〕

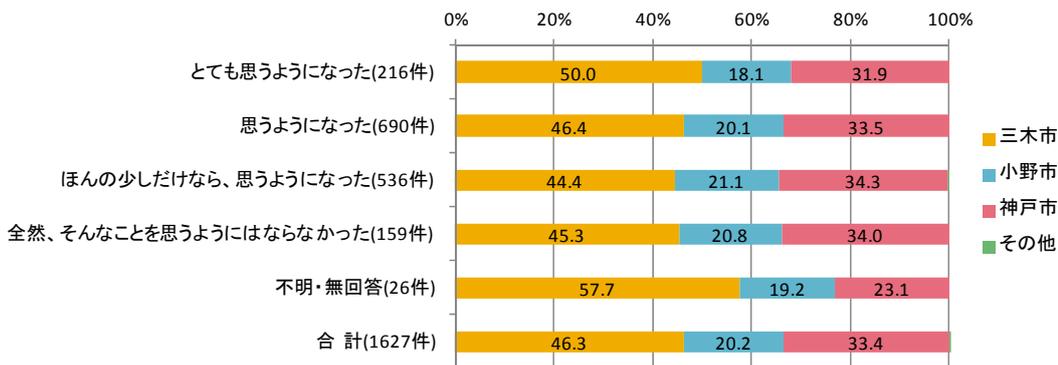
● 前回のアンケートの記憶

前回ご回答頂いた神戸電鉄粟生線と私たちの日常生活を考えるアンケート調査について、ご記憶にありますか？



● 居住地

前回のアンケートにお答え頂いた後、できるだけ、粟生線を利用してお出かけしようと、思いましたか？



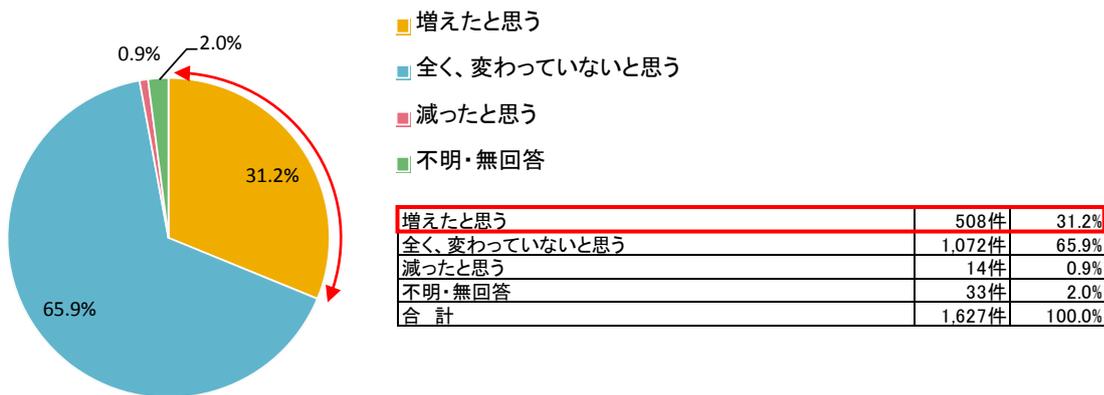
### ③実際の粟生線の利用

〔設問〕

3) 実際に、あなたご自身の「粟生線の利用」が、 少しでも増えた、と思いますか？	<input type="checkbox"/> 増えたと思う → <input type="checkbox"/> 週に <input type="checkbox"/> 月に _____ 回程度増えた <input type="checkbox"/> 全く、変わっていないと思う <input type="checkbox"/> 減ったと思う         } 4)にお進みください
① 「粟生線の利用」が増えた、と思う主な 利用目的は何ですか？	※1つだけ選んでください <input type="checkbox"/> 買い物 <input type="checkbox"/> 趣味・おけいこ事 <input type="checkbox"/> 通勤 <input type="checkbox"/> 通学 <input type="checkbox"/> 通院 <input type="checkbox"/> レジャー・ハイキング <input type="checkbox"/> イベント <input type="checkbox"/> その他( )
② 粟生線を利用して参加した イベントがあればすべて選んでください。	※参加したイベントすべて選んでください <input type="checkbox"/> 神鉄トレインフェスティバル【10月2日開催】 <input type="checkbox"/> 小野市産業フェスティバル【10月22・23日開催】 <input type="checkbox"/> 三木金物まつり【11月5・6日開催】 <input type="checkbox"/> その他( )
③ 「粟生線の利用」が増えた、と思う主な 行き先はどこですか？	※目的地の最寄りの駅名をご記入ください ( ) 駅

〔結果：粟生線利用の増減（回答数＝1,627件）〕

- 「全く、変わっていないと思う」が1072件で65.9%と最も多く、次いで「増えたと思う」が508件で31.2%、「減ったと思う」が14件で0.9%と続いています。



〔結果：増えた回数（回答数＝508件）〕 ※「粟生線の利用の増減」で「増えたと思う」と回答した方のみ回答。

- 「週に1回未満」が330件で65.0%と最も多く、次いで「週に1～3回」が95件で18.7%、さらに「週に4～6回」が12件で2.4%と続いています。

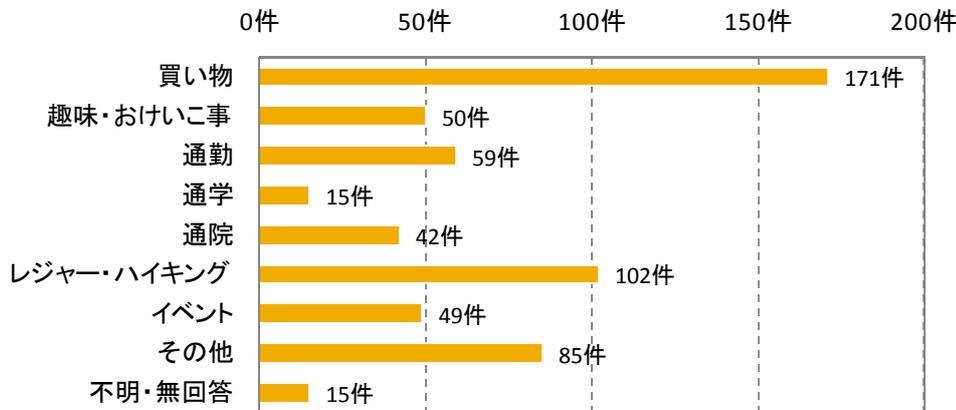


〔結果：増えた利用目的（回答数=508件）〕

※「粟生線の利用の増減」で「増えたと思う」と回答した方のみ回答。

また複数回答が多かったので、1つだけ回答から複数回答に変更。

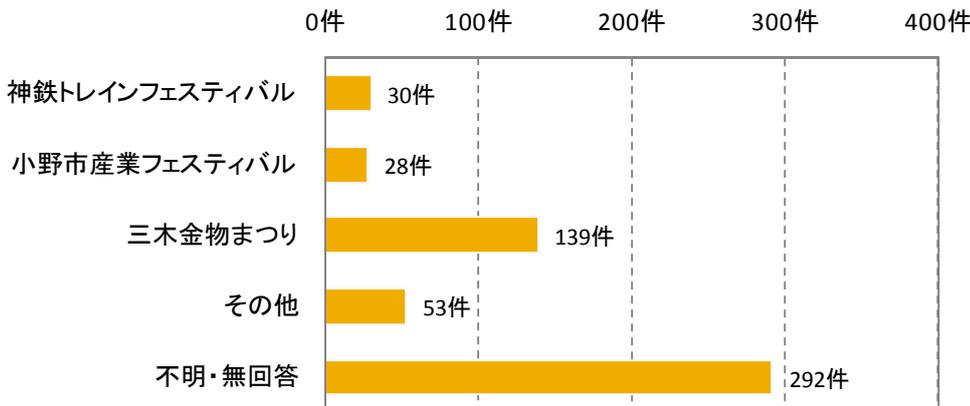
- 「買い物」が171件で33.7%と最も多く、次いで「レジャー・ハイキング」が102件で20.1%、「その他」が85件で16.7%と続いています。



〔結果：粟生線を使って参加したイベント（回答数=508件）〕

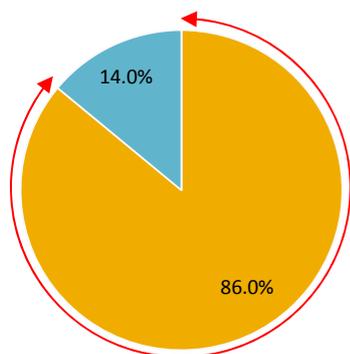
※「粟生線の利用の増減」で「増えたと思う」と回答した方のみ回答。複数回答。

- 「三木金物まつり」が139件で27.4%と最も多くなっています。



〔結果：主な行き先（回答数=508件）〕 複数回答

※「粟生線の利用の増減」で「増えたと思う」と回答した方のみ回答。



行き先	件数
三宮	120
新開地	117
湊川	65
三木	39
志染	34
小野	32
緑が丘	31
元町	17
恵比須	17
大村	15
梅田	15
神戸	13
鈴蘭台	11

状態	件数	割合
記入あり	437件	86.0%
記入なし	71件	14.0%
不明・無回答	0件	0.0%
合計	508件	100.0%

※10 件以上回答があった行き先を抽出

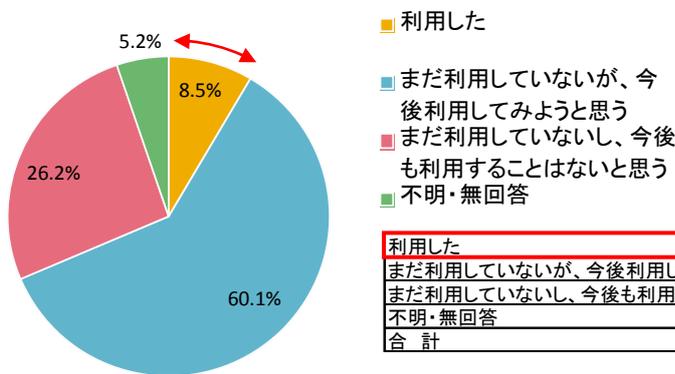
#### ④企画切符の利用状況

〔設問〕

<p>4) 前回のアンケートに同封した小冊子に <b>休日のおでかけにお得なきっぷ</b>として、 ・粟生線 家族おでかけきっぷ ・神鉄・高速全線「日曜限定 おでかけ4dayチケット」 ・神鉄・高速シニアバス をご紹介しました。アンケートにお答え頂いた後、 上記のきっぷを利用しましたか？</p>	<p><input type="checkbox"/> 利用した →利用したきっぷをすべて選んでください</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 粟生線 家族おでかけきっぷ</li> <li><input type="checkbox"/> 神鉄・高速全線「日曜限定 おでかけ4dayチケット」</li> <li><input type="checkbox"/> 神鉄・高速シニアバス</li> <li><input type="checkbox"/> その他 ( )</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> まだ利用していないが、今後利用してみようと思う</p> <p><input type="checkbox"/> まだ利用していないし、今後も利用することはないと思う</p>
--	--

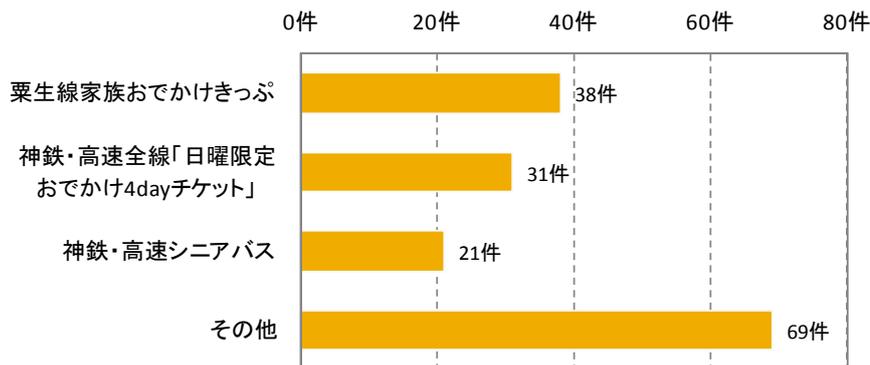
〔結果：お得なきっぷの利用の有無（回答数＝1,627件）〕

- 「まだ利用していないが、今後利用してみようと思う」が 978 件で 60.1%と最も多く、次いで「まだ利用していないし、今後も利用することはないと思う」が 426 件で 26.2%、「利用した」が 138 件で 8.5%と続いています。



〔結果：利用した切符の種類（回答数＝138件）〕 ※「お得なきっぷの利用の有無」で「利用した」と回答した方のみ。

- 「粟生線 家族おでかけきっぷ」が 38 件で 27.5%、次いで「神鉄・高速全線「日曜限定 おでかけ 4day チケット」」が 31 件で 22.5%と続いています。



粟生線家族おでかけきっぷ



神鉄・高速全線「日曜限定おでかけ4day チケット」



神鉄・高速シニアバス

## (2) 日頃の移動の特徴（前回調査後の行動）

### ① 交通手段

〔設問〕

問2 あなたご自身の最近の移動についてお聞きします。

● それぞれの交通手段をどのくらい使っていますか？

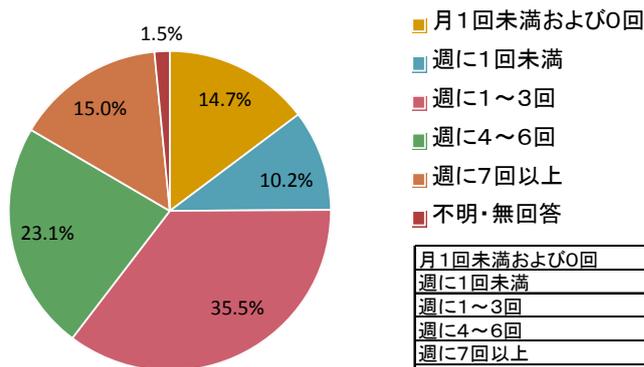
※ “0回”の手段については、空欄で結構です。

(記入例)  週に  月に  3  回程度

「クルマ」を使った外出が	<input type="checkbox"/> 週に <input type="checkbox"/> 月に _____ 回程度
「バス」を使った外出が	<input type="checkbox"/> 週に <input type="checkbox"/> 月に _____ 回程度
「神鉄」を使った外出が	<input type="checkbox"/> 週に <input type="checkbox"/> 月に _____ 回程度
「地下鉄」を使った外出が	<input type="checkbox"/> 週に <input type="checkbox"/> 月に _____ 回程度
「その他の鉄道」を使った外出が	<input type="checkbox"/> 週に <input type="checkbox"/> 月に _____ 回程度

〔結果：クルマでの外出回数（回答数=1,627件）〕

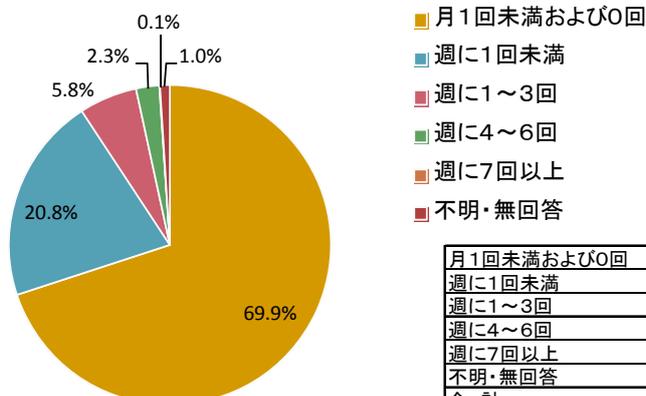
- 「週に1～3回」が577件で35.5%と最も多く、次いで「週に4～6回」が376件で23.1%、さらに「週に7回以上」が244件で15.0%と続いています。



月1回未満および0回	239件	14.7%
週に1回未満	166件	10.2%
週に1～3回	577件	35.5%
週に4～6回	376件	23.1%
週に7回以上	244件	15.0%
不明・無回答	25件	1.5%
合計	1,627件	100.0%

〔結果：バスでの外出回数（回答数=1,627件）〕

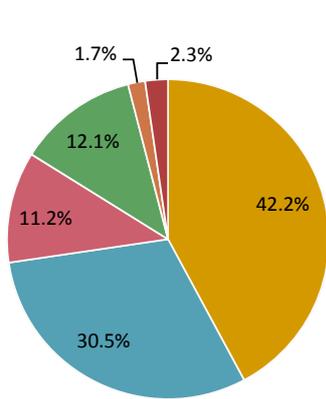
- 「月1回未満および0回」が1138件で69.9%と最も多く、次いで「週に1回未満」が339件で20.8%、さらに「週に1～3回」が95件で5.8%と続いています。



月1回未満および0回	1,138件	69.9%
週に1回未満	339件	20.8%
週に1～3回	95件	5.8%
週に4～6回	38件	2.3%
週に7回以上	1件	0.1%
不明・無回答	16件	1.0%
合計	1,627件	100.0%

〔結果：神鉄での外出回数（回答数=1,627件）〕

- 「月1回未満および0回」が686件で42.2%と最も多く、次いで「週に1回未満」が496件で30.5%、さらに「週に4～6回」が197件で12.1%と続いています。

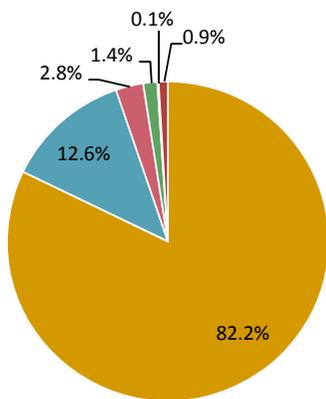


- 月1回未満および0回
- 週に1回未満
- 週に1～3回
- 週に4～6回
- 週に7回以上
- 不明・無回答

月1回未満および0回	686件	42.2%
週に1回未満	496件	30.5%
週に1～3回	183件	11.2%
週に4～6回	197件	12.1%
週に7回以上	28件	1.7%
不明・無回答	37件	2.3%
合計	1,627件	100.0%

〔結果：地下鉄での外出回数（回答数=1,627件）〕

- 「月1回未満および0回」が1337件で82.2%と最も多く、次いで「週に1回未満」が205件で12.6%、さらに「週に1～3回」が45件で2.8%と続いています。

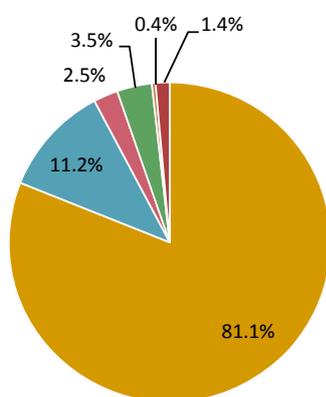


- 月1回未満および0回
- 週に1回未満
- 週に1～3回
- 週に4～6回
- 週に7回以上
- 不明・無回答

月1回未満および0回	1,337件	82.2%
週に1回未満	205件	12.6%
週に1～3回	45件	2.8%
週に4～6回	23件	1.4%
週に7回以上	2件	0.1%
不明・無回答	15件	0.9%
合計	1,627件	100.0%

〔結果：その他の鉄道での外出回数（回答数=1,627件）〕

- 「月1回未満および0回」が1319件で81.1%と最も多く、次いで「週に1回未満」が182件で11.2%、さらに「週に4～6回」が57件で3.5%と続いています。



- 月1回未満および0回
- 週に1回未満
- 週に1～3回
- 週に4～6回
- 週に7回以上
- 不明・無回答

月1回未満および0回	1,319件	81.1%
週に1回未満	182件	11.2%
週に1～3回	40件	2.5%
週に4～6回	57件	3.5%
週に7回以上	6件	0.4%
不明・無回答	23件	1.4%
合計	1,627件	100.0%

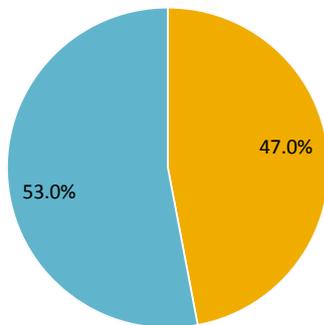
### (3) 調査に対する意見

〔設問〕

問3 本調査に対するご感想など、ご自由にご記入ください。

〔結果：記述内容の抜粋〕

- 神鉄の存続に向けた住民へのいい啓発になったのに加え（新聞報道よりも直接的なものとして）より現実味が増したのではないかと。神鉄を利用しようという意識が高まったと思う。
- アンケートが来るたびに「神鉄を利用しよう」という気持ちが強くなっていく。
- 前回アンケート以降、意識して神鉄を利用するようになった。アンケートを書くことにより参加意識ができた。
- 粟生線を利用してもらうためには、みんなを惹きつける何かが粟生線の沿線にあればいい。
- 神鉄沿線のみ、例えばすずらんカードの様なものを出し、割引率を設け、期間設定はなしとするともっと利用が増えるのではないかと。



■ 記入あり ■ 記入なし

記入あり	765件	47.0%
記入なし	862件	53.0%
合計	1,627件	100.0%

### (4) 回答者の属性

#### ① 性別、年齢、職業

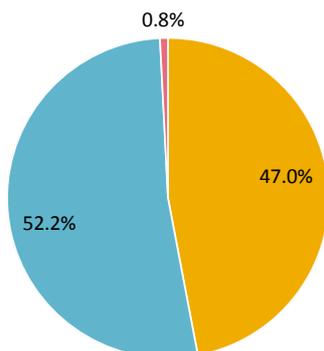
〔設問〕

問4 あなたご自身についてお聞きします。

性別	<input type="checkbox"/> 男性 <input type="checkbox"/> 女性
年齢	<input type="checkbox"/> 10歳代 <input type="checkbox"/> 20歳代 <input type="checkbox"/> 30歳代 <input type="checkbox"/> 40歳代 <input type="checkbox"/> 50歳代 <input type="checkbox"/> 60歳代 <input type="checkbox"/> 70歳以上

〔結果：性別（回答数=1,627件）〕

- 「女性」が849件で52.2%、「男性」が765件で47.0%となっています。

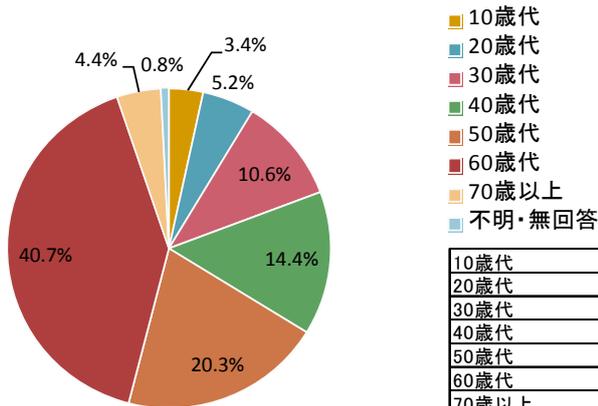


■ 男性 ■ 女性 ■ 不明・無回答

男性	765件	47.0%
女性	849件	52.2%
不明・無回答	13件	0.8%
合計	1,627件	100.0%

〔結果：年齢（回答数=1,627件）〕

- 「60歳代」が663件で40.7%と最も多く、次いで「50歳代」が330件で20.3%、「40歳代」が235件で14.4%と続いています。



10歳代	56件	3.4%
20歳代	85件	5.2%
30歳代	173件	10.6%
40歳代	235件	14.4%
50歳代	330件	20.3%
60歳代	663件	40.7%
70歳以上	72件	4.4%
不明・無回答	13件	0.8%
合計	1,627件	100.0%

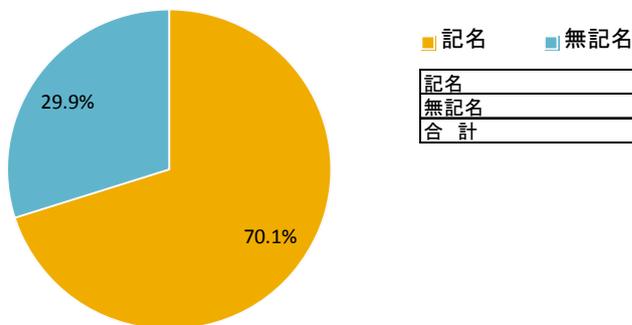
## （5）今後の協力意向

〔設問〕

問5 今後も引き続き、アンケート等にご協力いただける場合は住所・氏名・メールアドレスをご記入ください。

〔結果：（回答数=1,627件）〕

- 「記名（協力できる）」が1141件で70.1%となっています。



記名	1,141件	70.1%
無記名	486件	29.9%
合計	1,627件	100.0%