

平成23年度 神戸電鉄粟生線 地域公共交通活性化・再生総合事業計画（変更案）

	事業計画における事業名称	連携計画の方針・事業番号	平成23年度事業計画のメニュー	事業の概要	具体施策	23年度計画事業費(百万円)
1	企画きっぷ、割引制度等の充実と効果的なPR活動	方針1-①	企画きっぷの充実と効果的なPR活動	企画乗車券の効果的なPRを行い、潜在的な利用者の掘り起こしを図る。	シニアバス等の企画乗車券のPR(チラシ・ポスター等)	1
2	接客サービスの向上および利用しやすい駅・快適な駅づくり	方針1-⑤	利用しやすい駅・快適な駅づくり(駅周辺の待合環境整備など)	駅での快適な待合環境の整備や企画乗車券の常時販売、タイムリーな情報提供等による利便性向上を図り、利用しやすい駅周辺環境を整備する。	企画乗車券販売機の増設(2箇所程度検討) 駅植栽による美観向上(3箇所程度検討) PR放送設備改良による各種情報の提供 構外市民トイレの検討 など	25
3	駐停車エリア、駐車場、駐輪場の整備および駅情報・運行情報等の発信	方針2-①	パークアンドライド促進	自動車アクセスによる鉄道利用者を確保し、潜在需要の掘り起こしと、現行の駅勢圏の拡大による粟生線の利用者増を図る。	小野駅P&R駐車場(月極)増設 広野ゴルフ場前等での時間貸P&R駐車場、キス&ライドスペース整備等	14
4			サイクルアンドライド促進	駐輪場に屋根を設置して、自転車等で来駅する周辺地域からの利用者の利便性向上による利用促進を図る。	駐輪場屋根の整備(4箇所程度)	
5	バスとの効果的な接続	方針2-②	接続バス情報の提供	駅と周辺施設や住宅地を結ぶアクセスバス路線について、路線図や時刻表等の情報の掲示板の設置など、バスと鉄道の一貫した輸送サービスの提供を図る。	バスアクセスマップ、駅での案内表示等	1
6	小中学校等への粟生線利用の促進と支援	方針3-②	小・中学校校外学習利用促進	粟生駅周辺での農業体験校外学習(田植え、稲刈り等)や、三木山森林公園での自然体験学習プランを企画・実施し、学校団体の利用誘致と公共交通利用啓発を図る。	粟生農業体験、三木山森林公園への校外学習企画の提供・PR	1
7	地域間の各イベントとの連携強化	方針3-③	沿線イベントへの公共交通利用促進(沿線イベントへの旅客誘致)	粟生線沿線の祭りなどの集客イベントに合わせて公共交通利用を促すPRや新規企画乗車券の発売、キャラクターを活用した利用促進PRキャンペーン等を実施。	三木金物まつり、小野まつり等での利用啓発イベントや誘致PR ミニトレイン製作による沿線催事への誘致 加古川線と連携した利用促進イベント等	5
8	沿線地域における観光資源の魅力的な活用	方針3-④	沿線観光資源を活用した利用促進イベントや情報提供	粟生線沿線の社寺仏閣や公園・温泉・文化施設等の観光資源の魅力を伝えるとともに、併せて、それらを鉄道で巡るスタンプラリー等のイベントを実施し、観光利用者の増加を図る。	スタンプラリーの実施(夏・秋) 駅周辺の観光・ハイキング案内看板	10
9	魅力的な車窓からの景観づくり	方針3-⑤	沿線の景観・名所づくり	「粟生線フラワーライン計画」として沿線での花や緑による植栽を進め、地域イベントとも連携して沿線の話題づくりと地域間の移動や来訪者の誘致の促進を図る。	葉多駅周辺の菜の花畑植栽 木津付近の桜植栽 見津車庫内の植栽整備など	2
10	鉄道に関するイベントの開催	方針3-⑥	鉄道関連イベントの開催(利用者交流イベントの開催)	「トレインフェスティバル」や「ミステリートレイン」「ライトレイン」などで利用啓発や地域参加の要素を組み込んだ集客イベントを実施し、効果的な旅客誘致と利用啓発を図る。	トレインフェスティバルや協議会2周年記念イベントの実施 各種イベント列車の運行 ラッピング列車のイベント運用など	11
11	ホームページ等の広報により粟生線の魅力発信	方針3-⑦	営業情報の提供(運行情報・沿線情報の発信)	粟生線沿線や神戸方面等のおでかけスポットや企画きっぷ等の情報や協議会の取り組みを紹介する「おでかけガイド」や「粟生線活性化協議会だより」を制作・配布し、新規利用の誘発を図る。また、ホームページを通じて、域外を含む、より広域からの旅客誘致を図る。	「おでかけガイド」制作・配布 「粟生線活性化協議会だより」の制作・配布 粟生線情報駅掲示板設置	6
12	企業や学校、転入者等に対するモビリティ・マネジメント等の実施	方針4-① 方針4-② 方針4-③	沿線企業・学校・自治体・住民へのモビリティマネジメント キャラクターを活用した公共交通利用啓発PR	沿線住民への公共交通利用情報の提供や、沿線の学校・企業・自治体職員等に粟生線利用促進を訴えかけるツールやプログラムを企画・実施するほか、高齢者向けの乗車券を発売するなどにより、公共交通利用行動を喚起する。 また、利用啓発にあたりシンボルキャラクターを活用した効果的なPRを図る。	粟生線利用促進マップの作成・配布 粟生線活性化シンポジウム開催 利用啓発を呼びかける新聞記事広告 利用啓発パンフレット制作・配布 キャラクターを活用した利用啓発キャンペーンなど	15
13	沿線住民と一体となった粟生線の活性化とPR	方針6-①	利用者参加による公共交通利用啓発活動	沿線利用者参加によるボランティア活動(駅美化、植栽、利用啓発PR等)を支援するため、活動のための備品等の整備(プランター、清掃用具等)や地域参加の啓発イベント、メッセージ発信等の実施、支援組織としてのサポーターズクラブの設立など、沿線地域のマイルール意識の向上と利用促進を図る。	駅前花壇の整備 七夕列車・クリスマス列車の運行 駅広告看板枠を活用した利用啓発メッセージ発信 サポーターズクラブの設立 など	4

合計 95

(注1)上記事業計画の現時点での事業費見込みは年間約95百万円。

(注2)上記事業による利用者増加への影響として年間推定約20万人。

※ 上記の事業計画について、事業の実効性の高いもの前倒しや関係先との調整状況により、実施時期や事業の詳細内容について、連携計画の枠組みの中で、見直しを行う場合があります。

神 粟 協 第 ● ● 号
平成 2 3 年 3 月 ● ● 日

案

国土交通省近畿運輸局長 殿

申請者名 神戸電鉄粟生線活性化協議会
代表者名 会長 小野市副市長 小林清豪

神戸電鉄粟生線地域公共交通活性化・再生総合事業計画変更認定申請書

地域公共交通活性化・再生総合事業計画を下記のとおり変更したいので、申請します。

記

1. 申請者名

神戸電鉄粟生線活性化協議会

2. 変更の内容（新旧の対照を明示すること）

平成 2 3 年度実施予定事業のうち、鉄道に関するイベントの開催についてイベント列車の改装等を取り止めるとともに、費用対効果を考慮した事業費の見直しを行う。

3. 変更を必要とする理由

別紙 変更理由書のとおり

1. 地域公共交通総合連携計画の名称

神戸電鉄粟生線地域公共交通総合連携計画

2. 神戸電鉄粟生線地域公共交通活性化・再生総合事業計画の目的

地域公共交通の活性化及び再生に関する法律（平成19年法律第59号）第5条に基づく神戸電鉄粟生線地域公共交通総合連携計画の円滑かつ確実な実施を確保するため、同計画において実施することとされた事業の円滑かつ確実な立ち上げについて、同計画の計画期間の当初3年間において、特に、同法第6条に基づく協議会が、地域公共交通活性化・再生総合事業による支援を活用しつつ、取り組むこととする事業について、神戸電鉄粟生線地域公共交通活性化・再生総合事業計画（「総合事業計画」）として以下のとおりとりまとめ、計画的かつ効率的・効果的な実行を確保することを目的とする。

3. 総合事業計画の全体事業計画

（1）全体事業計画の目標

（目標）

沿線地域における重要な交通手段であるとともに、地域間の交流や活性化にも大きな役割を担う神戸電鉄粟生線において、神戸電鉄をはじめ、沿線住民や自治体等の関係者が一体となって利用促進策を展開することにより、地域に親しまれ、地域とともに歩む、持続的・安定的な路線維持と活性化の実現を図るため、以下の目標を設定する。

- ・神戸電鉄粟生線の輸送人員減少に歯止めをかけ、平成24年度には平成20年度並みの年間輸送人員（730万人）の確保を目指す。

（評価事項）

上記目標達成のため、以下の評価事項（方針）に基づく事業展開を図る。

- ・他の交通機関に対する競争力の向上
- ・駅勢圏（駅の集客範囲）の拡大
- ・定期利用者と交流人口の拡大
- ・公共交通優先利用行動の喚起
- ・安全で安定した鉄道輸送サービスの確保
- ・沿線住民との協働

4-2. 2年度（平成23年度）事業計画			
(1) 事業計画の概要（目標）等			
事業の名称	事業の概要（目標）	実行主体	評価事項
企画きっぷ、割引制度等の充実と効果的なPR活動	自治体広報誌や新聞折り込みを活用したPRや新規割引制度の導入。	神戸電鉄㈱、 神戸市、三木市、 小野市	・他の交通機関に対する競争力の向上
接客サービスの向上および利用しやすい駅・快適な駅づくり	マナー啓発ポスター制作や待合スペース等の夜間照明増設、時計設置。	神戸電鉄㈱	
駐停車エリア、駐車場、駐輪場の整備および駅情報・運行情報等の発信	パーク&ライド駐車場、駐輪場屋根の整備や駅周辺案内板の作成等。	神戸市、三木市、 小野市、神戸電鉄㈱	・駅勢圏（駅の集客範囲）の拡大
バスとの効果的な接続	駅でのバス停案内および時刻表の掲示等。	神戸市、三木市、 小野市、神戸電鉄㈱	
小中学校等への粟生線利用の促進と支援	小中学校の校外学習等の企画・実施のサポートやギャリートレインの拡充。	神戸市、三木市、 小野市、神戸電鉄㈱	
地域間の各イベントとの連携強化	加古川線やスポーツイベント等と連携した誘致・PR活動の実施。	神戸市、三木市、 小野市、神戸電鉄㈱	・定期利用者と交流人口の拡大
沿線地域における観光資源の魅力的な活用	沿線観光マップ・パンフレット等の制作・配付。	神戸市、三木市、 小野市、神戸電鉄㈱	
魅力的な車窓からの景観づくり	沿線に植樹、植栽等の実施や車窓からのフォトコンテストの実施。	神戸市、三木市、 小野市、神戸電鉄㈱	
鉄道に関するイベントの開催	神鉄トレインフェスティバル、ミステリートレインの拡大実施。	神戸電鉄㈱	
ホームページ等の広報により粟生線の魅力を発信	PRパンフレット（おでかけガイド）制作や協議会HPによる情報発信。	神戸市、三木市、 小野市、神戸電鉄㈱	
企業や学校、転入者等に対するモビリティ・マネジメント等の実施	公共交通利用促進のためのパンフレット・啓発グッズ制作等。	神戸市、三木市、 小野市、神戸電鉄㈱	
沿線住民と一体となった粟生線の活性化とPR	地域住民による駅美化活動やPR活動への支援。	神戸市、三木市、 小野市、神戸電鉄㈱	・沿線住民との協働

(2) 事業費等			
事業の名称	総事業費 (見込み)	国費 (見込み)	地域の負担 (見込み)
企画きっぷ、割引制度等の充実と効果的なPR活動	1,000千円	500千円	500千円
接客サービスの向上および利用しやすい駅・快適な駅づくり	25,000千円	12,500千円	12,500千円
駐停車エリア、駐車場、駐輪場の整備および駅情報・運行情報等の発信	14,000千円	7,000千円	7,000千円
バスとの効果的な接続	1,000千円	500千円	500千円
小中学校等への粟生線利用の促進と支援	1,000千円	500千円	500千円
地域間の各イベントとの連携強化	5,000千円	2,500千円	2,500千円
沿線地域における観光資源の魅力的な活用	10,000千円	5,000千円	5,000千円
魅力的な車窓からの景観づくり	2,000千円	1,000千円	1,000千円
鉄道に関するイベントの開催	11,000千円	5,500千円	5,500千円
ホームページ等の広報により粟生線の魅力を発信	6,000千円	3,000千円	3,000千円
企業や学校、転入者等に対するモビリティ・マネジメント等の実施	15,000千円	7,500千円	7,500千円
沿線住民と一体となった粟生線の活性化とPR	4,000千円	2,000千円	2,000千円
小計	95,000千円	47,500千円	47,500千円

変更理由書

平成23年度実施予定事業変更申請理由

○鉄道に関するイベントの開催

事業名称「鉄道に関するイベントの開催」のうち、イベント列車の改装については、平成22年度事業の実施状況も踏まえ、施策の費用対効果を精査した結果、事業費に見合う効果が見込みにくいことから、実施を見送ることとした。

○企業や学校等に対するモビリティ・マネジメント等の実施

企業や学校、沿線住民のマイレール意識の向上を図るため、平成24年度に実施予定であった事業について、平成23年度に前倒しして実施することとした。

○その他

平成23年度事業については、平成22年度事業の実施状況を踏まえ、事業費の効率化や、費用対効果が高いと見込まれる事業への事業費配分等の見直しを行うこととした。

4-2. 2年度（平成23年度）事業計画			
(1) 事業計画の概要（目標）等			
事業の名称	事業の概要（目標）	実行主体	評価事項
企画きっぷ、割引制度等の充実と効果的なPR活動	自治体広報誌や新聞折り込みを活用したPRや新規割引制度の導入。	神戸電鉄㈱、 神戸市、三木市、 小野市	・他の交通機関に対する競争力の向上
接客サービスの向上および利用しやすい駅・快適な駅づくり	マナー啓発ポスター制作や待合スペース等の夜間照明増設、時計設置。	神戸電鉄㈱	
駐停車エリア、駐車場、駐輪場の整備および駅情報・運行情報等の発信	パーク&ライド駐車場、駐輪場屋根の整備や駅周辺案内板の作成等。	神戸市、三木市、 小野市、神戸電鉄㈱	・駅勢圏（駅の集客範囲）の拡大
バスとの効果的な接続	駅でのバス停案内および時刻表の掲示等。	神戸市、三木市、 小野市、神戸電鉄㈱	
小中学校等への粟生線利用の促進と支援	小中学校の校外学習等の企画・実施のサポートやギャリートレインの拡充。	神戸市、三木市、 小野市、神戸電鉄㈱	・定期利用者と交流人口の拡大
地域間の各イベントとの連携強化	加古川線やスポーツイベント等と連携した誘致・PR活動の実施。	神戸市、三木市、 小野市、神戸電鉄㈱	
沿線地域における観光資源の魅力的な活用	沿線観光マップ・パンフレット等の制作・配付。	神戸市、三木市、 小野市、神戸電鉄㈱	
魅力的な車窓からの景観づくり	沿線に植樹、植栽等の実施や車窓からのフォトコンテストの実施。	神戸市、三木市、 小野市、神戸電鉄㈱	
鉄道に関するイベントの開催	神鉄トレインフェスティバル、ミステリートレインの拡大実施やイベント列車の改装。	神戸電鉄㈱	
ホームページ等の広報により粟生線の魅力を発信	PRパンフレット（おでかけガイド）制作や協議会HPによる情報発信。	神戸市、三木市、 小野市、神戸電鉄㈱	
企業や学校、転入者等に対するモビリティ・マネジメント等の実施	公共交通利用促進のためのパンフレット・啓発グッズ制作等。	神戸市、三木市、 小野市、神戸電鉄㈱	・公共交通優先利用行動の喚起
沿線住民と一体となった粟生線の活性化とPR	地域住民による駅美化活動やPR活動への支援。	神戸市、三木市、 小野市、神戸電鉄㈱	・沿線住民との協働

(2) 事業費等			
事業の名称	総事業費 (見込み)	国費 (見込み)	地域の負担 (見込み)
企画きっぷ、割引制度等の充実と効果的なPR活動	8,000千円	4,000千円	4,000千円
接客サービスの向上および利用しやすい駅・快適な駅づくり	19,000千円	9,500千円	9,500千円
駐停車エリア、駐車場、駐輪場の整備および駅情報・運行情報等の発信	29,000千円	14,500千円	14,500千円
バスとの効果的な接続	2,000千円	1,000千円	1,000千円
小中学校等への粟生線利用の促進と支援	2,000千円	1,000千円	1,000千円
地域間の各イベントとの連携強化	20,000千円	10,000千円	10,000千円
沿線地域における観光資源の魅力的な活用	2,000千円	1,000千円	1,000千円
魅力的な車窓からの景観づくり	1,000千円	500千円	500千円
鉄道に関するイベントの開催	114,500千円	57,250千円	57,250千円
ホームページ等の広報により粟生線の魅力を発信	4,000千円	2,000千円	2,000千円
企業や学校、転入者等に対するモビリティ・マネジメント等の実施	7,000千円	3,500千円	3,500千円
沿線住民と一体となった粟生線の活性化とPR	3,000千円	1,500千円	1,500千円
小計	211,500千円	105,750千円	105,750千円