

平成 22 年度 実施事業の概要（11 月以降）について

（実施予定のものを含む）

-
- | | |
|-----------------------------|----------------------------------|
| 1. 「三木金物まつり」への利用促進 | ・・・11 月 6 日（土）
～11 月 7 日（日） |
| 2. 栗生線ウォーク & スタンプラリーの実施 | ・・・11 月 13 日（金）
～3 月 21 日（祝） |
| 3. 企画乗車券自動販売機の設置 | ・・・12 月 6 日（月）～ |
| 4. マナーポスターの掲出 | ・・・11 月 17 日（水） |
| 5. 神鉄定期券利用者への買い物割引券の配布 | ・・・12 月 1 日（水）
～1 月 31 日（月） |
| 6. クリスマス列車の運行 | ・・・12 月 11 日（土）
～12 月 26 日（日） |
| 7. 「栗生線活性化協議会だより」（冬号・春号）の配布 | ・・・12 月 16 日（木）～ |
| 8. 栗生線沿線イベント・企画きっぷ PR 新聞広告 | ・・・12 月 16 日（木） |
| 9. キャラクターを活用した公共交通利用啓発 PR | ・・・11 月～ |
| 10. 栗生線利用促進マップの作成と配布 | ・・・春頃（予定） |
| 11. 小野駅前パーク & ライド駐車場の増設 | ・・・春頃（予定） |
| 12. 地域住民参加による駅美化等の活動支援 | ・・・春頃（予定） |
| 13. 駅前案内看板の改良・新設 | ・・・春頃（予定） |
| 14. 栗生線活性化活動開始 1 周年イベント | ・・・1 月末頃～（予定） |

1. 「三木金物まつり」への利用促進

実施時期：11月6日～7日

内 容：栗生線でのご来場のための「三木金物まつり 1day チケット」を発売したほか、会場内で栗生線活性化キャラクター「しんちゃん・てつくん」のステージイベントを行い、栗生線活性化への理解と一層の利用促進を図りました。また、栗生線を利用して来場された方には啓発グッズを進呈し、公共交通利用啓発に努めました。

発売実績：「三木金物まつり 1day チケット」215 枚発売



三木金物まつり 1day チケット



ステージイベント

2. 栗生線ウォーク&スタンプラリーの実施

実施時期：11月13日～3月21日

内 容：沿線の特徴を活かして「栗生線の自然・歴史の再発見」をテーマに、栗生線全線踏破コースを含む各種ウォーキングコースを設定、栗生線各駅及び沿線の各種施設にラリースポットを設け、栗生線域内外からの利用促進を図ります。また、期間中に8回、特定のコースを皆で歩くウォーキングイベントを実施するほか、複数コース踏破者には記念品を進呈し、参加者の増加を図ります。

参加者数：ウォーキングイベント（3回開催） 約 350 人参加

記念品引換者数（1/4 現在） 約 300 人



ラリースタンプ帳



ウォーキングイベント



3. 企画乗車券自動販売機の設置

実施時期：12月6日～

内 容：栗生線ご利用機会の拡大のため、駅係員が常駐していない駅でも、各種企画乗車券を常時お買い求めいただけるよう、企画乗車券専用の自動販売機を、緑が丘駅、三木駅、小野駅に設置し、「栗生線 家族おでかけきっぷ」など12種類の乗車券で発売を開始しました。

発売実績：1/4 現在で約370セットを発売



緑が丘駅



三木駅



小野駅



販売機前面ポスター

4. マナーポスターの掲出

実施時期：11月17日～

内 容：「しんちゃん・てつくん」のキャラクターを活用して、ご利用・ご乗車マナーの向上啓発をテーマとする車内吊りポスター（5種類）を順次掲出し、快適にご利用いただける車内空間づくりを図ります。



車内吊りポスター

5. 神鉄定期券利用者への買い物割引券の配布

実施時期：12月1日～1月31日

内 容：神鉄食彩館（食品スーパー）全店にて、神鉄定期券利用者に対して買い物割引券の配布（お買い物額1000円ごとに次回来店時に使える100円の割引券）を実施し、鉄道以外のサービスと連携した定期券利用者の拡大を図っています。

利用実績：～12月末で西鈴蘭台、鈴蘭台西口の店舗で約4,600人が利用。



買い物割引券 PR チラシ

6. クリスマス列車の運行

実施時期：12月11日～26日

内 容：新型6000系車両にクリスマスイメージしたヘッドマークや車窓ステッカーによる装飾を施し、車内には栗生線沿線の幼稚園・保育園児（14園・約500人）の皆さんにサンタさんへの願い事やメッセージを書き込んでもらったポスターを掲出したクリスマス列車を運行しました。また、12月14、16日の両日には、ご協力いただいた幼稚園・保育園（6園・約300人）のクリスマス会用列車としてご利用いただきました。



ヘッドマーク



クリスマス列車



列車を待つ子供たち



列車内でのクリスマス会の様子

7. 「栗生線活性化協議会だより」(冬号・春号)の配布

実施時期：冬号・12月16日～、春号・3月(予定)

内 容：秋号(9月)に続き、栗生線の現状や協議会の取り組みのほか、沿線のおでかけスポットやウォークラリー等のイベント、企画きっぷの案内情報等を掲載した「栗生線活性化協議会だより」(冬号)のチラシ、ポスターを制作し、駅での配布や新聞折り込み等によるPRを行い、沿線内外からの利用促進を図りました。

12/20(朝ラッシュ時)には、神鉄主要駅の駅頭(西鈴蘭台、栄、緑が丘、志染、小野、新開地、鈴蘭台ほか有馬・三田線4駅)にて、利用啓発ティッシュと合わせて5,000部を一斉配布しました。

利用啓発ティッシュ

「栗生線活性化協議会だより」(冬号)

8. 栗生線沿線イベント・企画きっぷPR新聞広告

実施時期：12月16日

内 容：神戸新聞朝刊(社会面記事下・見開き)に、ウォーク&スタンプラリーやシニアバスなどの利用促進施策や、栗生線沿線社寺のおでかけスポット・年始行事の広告掲載を行い、兵庫県全域にPR情報を発信することにより、広く沿線内外からの新規利用者の開拓を図りました。

神戸新聞 記事下広告

9. キャラクターを活用した公共交通利用啓発 PR

実施時期：11月～

内 容：10月3日のトレインフェスティバルでのお披露目以降、沿線各地での地域イベント等に、栗生線活性化キャラクター「しんちゃん・てつくん」の着ぐるみを登場させ、「協議会だより」や利用啓発ティッシュの配布など、広く地域の皆様に栗生線活性化への理解と協力を呼びかけました。

- 「三木金物まつり」ステージイベント（11/7）
- 小野市・あわの里1周年記念イベント（11/21 栗生駅）
- 三木市ウォーキングイベント「ハッピーマーチ」（11/28 恵比須駅）
- 神鉄食彩館西鈴店・歳末イベント（12/11 西鈴蘭台駅）
- 小野市・特産品展「小野をたべる」（1/15・16 予定 小野サティ）

また、キャラクターも活用して栗生線沿線の観光名所等を紹介するPR看板を沿線外の駅（新開地駅、高速神戸駅）に掲出し、沿線域外の旅客誘致と利用促進を図ります



金物まつりステージイベント



食彩館歳末イベント



あわの里イベント



ハッピーマーチ

10. 栗生線利用促進マップの作成と配布

実施時期：春頃（予定）

内 容：栗生線沿線の住民、学校や企業等に栗生線利用促進を訴えかけるツールとして、本年度は神戸市（西区）・三木市を対象とする栗生線利用促進マップを制作・配布します。

1 1. 小野駅前パーク＆ライド駐車場の増設

実施時期：春頃（予定）

内 容：小野駅前パーク＆ライド駐車場（月極）の増設により、自動車による駅へのアクセス性を向上することで、現行駅勢圏の拡大と利用促進を図る予定です。

1 2. 地域住民参加による駅美化等の活動支援

実施時期：春頃（予定）

内 容：駅前花壇を整備し沿線地域住民参加による植栽の実施など、沿線地域にマイルール意識の向上と利用促進を図る活動を検討しています。

1 3. 沿線の植樹・植栽による景観向上

実施時期：春頃（予定）

内 容：小野市地域住民の協力により、葉多駅付近の線路沿いの農地に菜の花を植栽します。また、木津駅付近の線路沿いでの桜等の植樹を検討し、沿線の景観向上、話題の創出による周辺地域等からの旅客誘致を図ります。また、駅ホーム周辺の線路脇に植栽を施し（小野駅、三木上の丸駅、鈴蘭台西口駅）、快適な駅環境の整備を図ります。

1 4. 駅前案内看板の改良・新設

実施時期：春頃（予定）

内 容：駅前に駅周辺の名所、ハイキングコースなどの案内看板の整備を検討しています。

1 5. 粟生線活性化活動開始1周年イベント

実施時期：1月末頃～（予定）

内 容：粟生線活性化事業の1周年にあたり、FM放送（Kiss FM KOBE 兵庫県全域をカバー）関連媒体を活用した、粟生線活性化の取り組みや利用促進施策の情報発信を行うとともに、沿線の写真を公募してポスター化するフォトコンテストや、粟生線沿線中学・高校の吹奏楽部とアーティストの協力によるライブイベント（3月予定）等を計画しています。

以 上