「神鉄沿線GO!GO!キャンペーン」の実施について

神戸電鉄株式会社において、観光庁の補助事業である「交通・観光連携型事業」を活用し、SNSを用いた沿線への誘客施策として、次のとおりキャンペーンを実施した。 なお、栗生線の利用促進の観点から、本協議会と連携し、賞品を提供した。

1 実施期間

令和5年8月14日(月)~令和5年11月12日(日)

2 実施内容

募集期間内にSNS(Instagram)で神鉄沿線の素敵なスポットを紹介したかたの中から抽選で賞品(%)をプレゼント。

(※) 栗生線に関する投稿については、協議会からしんちゃんぬいぐるみを贈呈 (全5体)。

(キャンペーンポスター)



3 投稿数

全投稿数:約70件、うち「#粟生線ってこんなとこ」投稿数:約30件