

議事 2 号

平成 2 8 年度の協議会の事業報告について

資料 - 2

事業方針・課題・目標	実施・検討	具体的な事業の取組	評価内容	実績			平成 2 8 年度の事業実績
				H25	H26	H27	
方針 (1) 他の交通機関に対する競争力の向上	事業	企画きっぷの充実と効果的な P R 活動					
目標) 輸送サービスの改善	実施する事業	沿線内外の施設と連携した企画きっぷ等の充実	粟生線家族おでかけきっぷの発売 H25は4～12月	1,791枚	2,608枚	2,886枚	2,807枚
		沿線のイベントと連携した企画きっぷの充実	神鉄おもてなしきっぷの発売	5,067枚	1,238枚	2,265枚	2,144枚
		自治体広報誌や新聞折り込み等を活用し、沿線内外に効果的に P R	自治体広報紙への掲載や新聞折り込み、利用促進パンフレット等を活用した P R の実施	・市立公民館等の公共施設への掲出による P R を実施 ・新聞折り込みによる P R は実施せず			・市立公民館等の公共施設への掲出による P R を実施
		販売方法の充実・多様化	フレンドショップの設置	・新規では設置せず			-
	事業	割引制度等の充実					
	実施する事業	割引制度等の充実	シニアバスの発売 H25は4～12月の集計分、H27～発売中止	3,859枚	5,989枚	-	-
			三木市神戸電鉄福祉バスの発売 H25は4～12月	1,325枚	6,776枚	-	H28年度から「三木市神戸電鉄福祉バス」(8日間フリーバス)の発売を再開(三木市) (内容)金額:2,800円 区間:神鉄全線(湊川～新開地を除く。) 対象:70歳以上の高齢者等 (本年度の発売枚数)2,702枚
			神鉄シーバスワンの発売	-	-	26,233枚	H28年度から「神鉄シーバスワン」に加え、「神鉄シーバスワンプラス」の発売を開始(神戸市) (内容) ・神鉄シーバスワン 金額:3,500円 区間:神鉄全線(湊川～新開地を除く。) ・神鉄シーバスワンプラス 金額:5,700円 区間:神鉄全線、神戸高速線全線 (阪神神戸三宮駅も含む。) いずれも70歳以上の高齢者を対象とした10日分のフリーバス券 (本年度の発売枚数) 神鉄シーバスワン 24,129枚 神鉄シーバスワンプラス 6,860枚 合計 30,989枚
	事業	ダイヤの改善・運行本数見直し等の運行改善					
	検討する事業	優等列車運行による速達性向上の検討	速達性向上の検討	H26.6.28改正 ・平日午前6時台の上り急行列車2本を快速列車に変更し、所要時間を短縮。午前6時台の小野発上り4本のうち3本において、新開地までの所要時間が4～5分短縮 ・平日・土休日の準急列車の運転本数を増加(平日:18本、土休日:13本)			H29.3.25改正 平日朝のラッシュ午前6時台の普通列車1本を急行列車に種別変更し、所要時間を短縮 (粟生～新開地間で約7分の短縮)
短編成化等、輸送実態に応じた適正な運行形態の検討		適正な運行形態の検討	H26.6.28改正 平日・土休日の志染 粟生について、昼間時間帯の1時間間隔運行・夜間時間帯の30分間隔運行を前倒し			H28.5.21改正 平日午前5時台の鈴蘭台 小野、他社局鉄道と接続していない小野 粟生を減便 H29.3.25改正 昼間時間帯において、西鈴蘭台～志染間の上下線各10本を減便	
事業	接客サービスの向上						
実施する事業	利用満足度を高めるための社員教育の実施	C S (顧客満足度)をテーマにした集合教育や、接客・接客対応の個別フォローアップ教育	定期的実施			定期的実施	
	ご利用・ご乗車マナーの向上啓発	沿線の高校生からマナー啓発ポスター・放送を募集	放送を実施(小野高校放送部)			放送を実施(小野高校放送部)	
事業	快適な駅・車内空間づくり						
実施する事業	快適な車内環境の創出	クリスマス列車等の継続実施	実施	実施	実施	H28.11.30～H28.12.25 クリスマス装飾列車を運行	
検討する事業	快適性向上のための駅施設・車内空間の改善	トイレや待合所、キャラクターシートの活用	・キャラクターシートは前計画で整備したものを継続利用			・志染駅前に市民トイレを新設(三木市) H28年11月21日供用開始	

事業方針・課題・目標	実施・検討	具体的な事業の取組	評価内容	実績			平成28年度の事業実績
				H25	H26	H27	
方針(2)		事業 駅停車エリア、駐車場、駐輪場の整備および駅情報・運行情報等の発信					
目標) 駅アクセスの改善と駅の活性化	実施する事業	駅前パーク&ライド用駅前駐車場の活用	駅前パーク&ライド用駅前駐車場の利用台数 H25は4~12月 ・小野 ・小野第2 ・三木 ・恵比須 ・広野ゴルフ場前 ・押部谷	1,803台 888台 2,864台 6,085台 1,160台 1,278台	3,878台 2,420台 6,146台 11,316台 3,036台 2,252台	3,950台 2,859台 6,974台 11,803台 3,150台 2,499台	駅前駐車場の利用状況は、次のとおり。 (駐車場名) (利用台数) (P&R利用率) 小野 3,937台 72% 小野第2 3,005台 32% 三木 6,796台 53% 恵比須 12,165台 49% 広野ゴルフ場前 3,181台 76% 押部谷 2,596台 62%
	実施する事業	駐輪施設の活用	駐輪施設の整備		H26に志染駅駐輪場を整備 60台/日程度の利用(三木市)		-
	検討する事業	到着時刻の表示された神鉄運行時刻表の作成 インターネット等を使用した乗り継ぎ情報等の提供サービス	到着時刻の表示された神鉄運行時刻表の作成 インターネット等での乗り継ぎ情報等の提供		神戸電鉄のHP上で掲出		神戸電鉄のHP上で掲出
	実施する事業	バスとの効果的な接続					
	実施する事業	駅でのバス停案内およびバス時刻表の掲示	駅でのバス停案内や時刻表の掲示				-
	検討する事業	電車到着時刻と整合を図るバスのダイヤの調整	電車到着時刻と整合を図るバスのダイヤの調整の検討				-
	検討する事業	駅へのアクセスバスの検討 (路線の新設、既設路線の再編等)	駅へのアクセスバスの検討				・木津駅から神戸複合産業団地への社会実験バスの 運行(社会実験として実施)(神戸市) (期間)H28.10.3~H28.12.28 (本数)午前19便、午後13便、計32便 (結果)193乗車/日(平均)、41社が利用
	検討する事業	鉄道と並行在来バス路線との役割分担調整	鉄道と並行在来バス路線の役割分担調整の検討				-
	実施する事業	駅前の特色あるイベントの開催					
	実施する事業	既存の駅前イベントのPR	粟生駅「高校生カフェ」の実施 ・三木へくるマルシェ(神鉄三木駅) ・緑が丘日曜マルシェさんさん市		800名 5,000名 4,500名		-
	検討する事業	新たな駅前イベントの企画・検討					
	実施する事業	駅の空きスペースの活用					
	検討する事業	駅の空きスペースを活かした活性化策の展開	駅の空きスペース有効活用事業実施の検討				-
方針(3)		事業 沿線立地企業等への粟生線通勤・通学利用のPR					
目標) 定期利用者と交流人口の拡大	実施する事業	各種定期券の設定(粟生線通勤Come Back 補助 制度)	粟生線通勤カムバック補助金の導入(申込者数)	35人	7人	0人	0人 (平成28年度末をもって補助制度を終了)
	実施する事業	携帯時刻表の作成・配布によるPR	携帯できる時刻表の作成・配布				-
	実施する事業	小・中学校等への粟生線利用の推進と支援					
	実施する事業	小中学生の校外学習等の企画・実施サポート 小学生、園児を対象とした鉄道に親しむ体験・参画企画 の実施	・農業体験学習(国営明石海峡公園)参加者 ・三木山森林公園校外学習体験参加者 ・七夕駅装飾参加者	95名 256名 1,400名	80名 2,400名		H28.8.26 納涼恐怖体験列車 H28.10.10 みんなでハロウィン電車2016 (粟生線の未来を考える市民の会が主催。 神戸電鉄粟生線利用促進活動補助金を 活用したイベント。ハロウィン列車の 運行や車内における仮装コンテスト等 を実施。参加者数50名)
	実施する事業	小中学生の校外学習等を推奨するための補助制度の構築	小中学生の校外学習等の補助制度利用件数・人数	45件 4,280名	55件 4,771名	63件 5,458人	H28.11.30~H28.12.25 クリスマス装飾列車 H29.3.11 貸切列車&貸切バスで山田錦まつりへGO (三木市の「山田錦まつり」と連携した イベント。車内で日本酒を味わうこと ができるなど、特産品である「山田錦」 のPRと粟生線の利用促進を合わせた 企画。参加者数77名)
	実施する事業	ギャラリートレイン等の拡充	特別仕様列車の運行		H25 ハッピートレイン&らんらんバスで行 く!おの恋ハッピークリスマス ミュージアムトレイン H26 みんなでハロウィン電車 電車にクリスマス装飾しよう 2日間限定のハッピートレインカフェ メッセージトレイン H27 星に願いを 星空列車 クリスマス列車装飾会 電車に乗ってハッピークリスマス みんなでハロウィン電車2015		

事業方針・課題・目標	実施・検討	具体的な事業の取組	評価内容	実績			平成28年度の事業実績
				H25	H26	H27	
	事業	地域間の各イベントとの連携強化					
	実施する事業	沿線地域イベントと連携した利用啓発・利用促進活動の実施	<ul style="list-style-type: none"> 沿線イベント 粟生線乗ろうDAY!プログラム 	H26 山田錦まつり			<ul style="list-style-type: none"> H28.10.2 神鉄トレインフェスティバル (神鉄ミニトレインの運行や粟生線屋台村などを実施。参加者数2,622名) H28.10.10 みんなでハロウィン電車2016 再掲 H28.12.18 電車に乗ってハッピークリスマス (クリスマス装飾列車の車内でクリスマスソングの生演奏等を楽しむ企画。参加者数130名) H29.3.5~H29.3.6 第12回小野陣屋まつり H29.3.11 貸切列車&貸切バスで山田錦まつりへGO 再掲
H27 三木金物まつり							
H25 神戸港と船の歴史探検							
三木金物まつりで謎解きまちめぐり							
おやしJAZZトレインの運行							
ハッピートレイン&らんらんバスで行く!おの恋ハッピークリスマス							
しんちゃん&てつくんからの贈り物							
おの恋&みっきいバル							
H26 貸切列車・貸切バスで行く!親子の旅							
ミステリートレイン							
三木平井山お・も・て・な・レウォーク謎解きまちめぐり							
ちょっと遅めの・・・納涼怪談列車							
みんなでハロウィン電車							
サイクルトレイン&サイクリング播磨中央自転車道スタンプラリー							
神鉄トレインフェスティバル電車にクリスマス装飾しよう!							
電車でハッピークリスマス							
平井山秀吉本陣跡ウォーク謎解きまちめぐり							
粟生駅「高校生カフェ」							
三木の祭り屋台大集合							
2日間限定のハッピートレインカフェ							
第2回みきマルシェ							
メッセージトレイン							
第10回小野陣屋まつり							
H27 星に願いを 星空列車							
みき元気マルシェ							
神鉄トレインフェスティバル							
クリスマス列車装飾会							
電車に乗ってハッピークリスマス							
粟生線に乗ってピアガー電							
みんなでハロウィン電車2015							
緑が丘日曜マルシェさんさん市							
第11回 小野陣屋まつり							
神鉄ハイキングのPR拡大	神鉄ハイキングのPR	PR実施	PR実施				
他の沿線地域活性化協議会イベントとの共催	加古川線等利用促進・沿線地域活性化協議会で開催している各種イベントとの連携・共催	実施(粟生線乗ろうDAY!プログラム)	-				
粟生線を利用したイベント参加者への特典付与	サポーターズくらぶ会員向けの参加指定イベント設定・ノベルティ配布等の特典の有無	粟生線乗ろうDAY!プログラムとして実施	粟生線乗ろうDAY!プログラムとして実施				
検討する事業	スポーツイベントとの連携	スポーツイベントと連携した割引乗車券発売	実施に至らず	-			
事業	沿線地域における観光資源の魅力的な活用						
	実施する事業	新たな観光資源・観光拠点の整備、開発	鉄道を利用した旅客誘致企画の実施	H25 おの恋&みっきいバル		<ul style="list-style-type: none"> H29.3.11 貸切列車&貸切バスで山田錦まつりへGO 再掲 H29.3.11 スマホde山田錦の郷めぐりスタンプラリー (三木市内の山田錦に関わりのあるラリーポイントをめぐるスタンプラリー。6ポイント達成者数80名、8ポイント達成者数43名、計123名) 	
H26 駅近グルメスタンプラリー							
沿線の施設や観光情報の積極的な情報発信・充実		沿線の施設や観光地の情報のPR	「粟生線ブログ駅長」による協議会HPでのPR	「粟生線ブログ駅長」による協議会HPでのPR			
観光マップの駅等での配布	観光マップの駅等での配布	実施に至らず	-				

事業方針・課題・目標	実施・検討	具体的な事業の取組	評価内容	実績			平成28年度の事業実績
				H25	H26	H27	
		事業 魅力的な車窓からの景観づくり					
	実施する事業	沿線での植樹・植栽等の推進による粟生線のフラワーライン化	駅周辺での植栽美化活動	H26 粟生線サポーターズくらぶ会員による駅前清掃活動2回			-
	実施する事業	車窓からのフォトコンテストの実施	車窓からのフォトコンテスト	・コンテストは実施せず ・協議会HP内の「しんちゃんギャラリー」のコーナーで写真等の投稿ページを設置			-
		事業 鉄道に関するイベントの開催					
	実施する事業	神鉄トレインフェスティバルの拡大実施	神鉄トレインフェスティバル参加者		2,302名	3,315名	2,622人
	実施する事業	ミステリートレインの拡大実施	ミステリートレインの参加者		168名	159名	160人
	実施する事業	ラッピング列車を活用した沿線の魅力・特色を発信するイベント列車の運行	3 - 特別仕様列車の運行参照		-		-
		事業 ホームページ等の広報により粟生線の魅力を発信					
	実施する事業	おでかけガイドの充実	おでかけガイドの配布	沿線の飲食店の割引券と乗車券がセットになった「神鉄おもてなしきっぷ」に移行			神鉄おもてなしきっぷ販売枚数 2,144枚
	実施する事業	神戸電鉄粟生線活性化協議会ホームページリニューアルによる沿線情報、イベント情報、観光資源情報等の充実	粟生線ブログ駅長の運営	粟生線ブログ駅長が沿線のお店やスポットを紹介（H26～）			粟生線ブログ駅長が沿線のお店やスポットを紹介
方針（4）		事業 企業や学校、転入者等に対するモビリティ・マネジメント等の実施					
目標） 公共交通優先利用行動の喚起	実施する事業	沿線住民や企業等に対する鉄道利用への協力要請	・住民に対するモビリティ・マネジメント ・学校に対するモビリティ・マネジメント	H26 粟生線活性化セミナー（全5回11会場、参加者290名） H26 学校での出前授業（参加者440名） H27 学校関係者との意見交換会（参加者30名）			H28.11.10 三木市地域ふれあいバスの運行団体（25名）に対し、モビリティ・マネジメントを実施
目標） 公共交通利用意識の向上	実施する事業	小学生、園児を対象とした公共交通学習の実施	3 - 小中学生の校外学習のサポート参照				-
	実施する事業	転入者に対する公共交通利用案内マップの配布	転入者への住民課の窓口でのおでかけガイド等の配布	実施に至らず			-
	実施する事業	公共交通の利用動機付けパンフレットの作成と配布	公共交通の利用動機付けパンフレット作成	実施に至らず			-
	実施する事業	毎月1回のノーマイカーデーへの参加企業の拡大	ノーマイカーデー実施企業数	不明			-
		事業 粟生線キャラクター等による活性化のPR					
	実施する事業	粟生線キャラクターを活用したPR	3 - 粟生線乗ろうDAY!プログラム参照		-		-
		事業 沿線自治体職員等による公共交通利用率先行行動					
	実施する事業	県・市職員等による通勤・出張時等の公共交通率優先利用の推進	・自治体職員等による出張回数券の購入	1,197枚	1,044枚	923枚	1,071枚
	実施する事業	県・市職員等による毎月1回のノーマイカーデーの設定・実施	・三木市ノーマイカーデー	実施	実施	実施率 11.8%	実施率 11.1%
方針（5）		事業 国庫補助制度も活用した鉄道施設の効果的な更新等					
安全で安定した鉄道輸送サービスの確保	実施する事業	施設の更新・改良による安全性の向上	国、県、神戸市、三木市、小野市、三田市による補助	636百万円	717百万円	396百万円	453百万円
		事業 利用者動向・ニーズに応じた輸送サービスへの改善と取り組みの推進					
目標） 安全で安定した鉄道輸送サービスの確保	実施する事業	利用者ニーズを把握するためのアンケート調査等の実施	4 - 住民に対するモビリティ・マネジメント参照		-		-
	実施する事業	沿線住民や関係団体等とのコミュニケーション強化	4 - 住民に対するモビリティ・マネジメント参照		-		-
	実施する事業	沿線の高校・大学と連携した利用促進の企画・実施サポート	2 - 3 既存の駅前イベントのPR参照		-		-
方針（6）		事業 粟生線を応援する沿線住民の自主的・主体的な組織・団体の設立と具体的な取り組みの推進					
沿線住民との協働と沿線住民の主体的な取り組み・参画	実施する事業	粟生線サポーターズくらぶ会員の拡充	・粟生線サポーターズくらぶ会員数	3,010名	2,618名	2,131名	1,397名
	実施する事業	粟生線サポーターズくらぶによる積極的な利用促進活動の推進	・粟生線サポーターズくらぶ加盟店	33店舗	37店舗	52店舗	52店舗
目標） 沿線住民による自主的・主体的な取り組み・参画	検討する事業	沿線住民による鉄道利用の呼びかけ・働きかけ・啓発の推進	沿線住民による鉄道利用の呼びかけ・働きかけ・啓発	粟生線活性化セミナーの開催（H26）			-
	検討する事業	地域住民による駅や沿線の美化活動やPR等、鉄道愛護意識の醸成	地域住民等による清掃活動、花いっぱい運動	粟生線サポーターズくらぶ会員による清掃活動2回			-
	検討する事業	神戸電鉄と地域との交流を促進する社会貢献活動の検討	・3 - 神鉄トレインフェスティバル参照 ・4 - 学校に対するモビリティ・マネジメント参照		-		-
		事業 無人駅のボランティア等による有人化					
	検討する事業	ボランティア駅長等による無人駅の活性化	ボランティア駅長による有人化	実施に至らず			-
		事業 企画きっぷの販売や情報発信を行うフレンドショップの設置					
	実施する事業	PR協力等によりフレンドショップを拡充	1 - 販売方法の充実・多様化参照		-		-
	実施する事業	粟生線の利用促進を応援する粟生線サポーターズくらぶ加盟店の拡充	6 - 粟生線サポーターズくらぶ状況の加盟店参照		-		-

事業方針・課題・目標	実施・検討	具体的な事業の取組	評価内容	実績			平成28年度の事業実績
				H25	H26	H27	
		事業 鉄道を活用する沿線住民の主体的な活動やイベント等を協議会が支援する仕組みの構築					
	実施する事業	沿線住民による活性化活動等に対する既存の公的補助制度の活用	既存の公的補助制度の活用	6件	-	-	-
	検討する事業	粟生線活性化に係るボランティアの登録	粟生線活性化に係るボランティアの登録	・登録ではなく、随時募集することとし、H26に清掃活動に対し参加者を呼び掛けたが、応募なし			・H28からは粟生線サポーターズクラブの運営委員にクラブ会員が就任し、さまざまな活性化イベントを実施（運営委員数5名）
		沿線住民の外出を支援する助成制度等の検討 沿線住民による活性化活動等に対する協議会補助制度の検討	沿線住民の外出を支援する助成制度 神戸電鉄粟生線利用促進活動補助金件数	実施に至らず 3件	8件	2件	- 2件
方針（7）		事業 駅周辺に都市機能を集積するための施策の検討					
	検討する事業	地域特性に応じた住宅地・事業用地の形成	地域特性に応じた住宅地・事業用地の形成	神戸複合産業団地において企業誘致を推進（神戸市） 緑が丘の共同住宅供給等のまちの再生の検討（三木市）			事業推進中
		事業 駅周辺への市民生活に係るサービス施設などの立地促進・施設誘致					
目標） 駅周辺への都市機能等の集約と駅周辺の賑わい作り	検討する事業	駅周辺への市民サービス施設（行政出先機関・病院・保育園・高齢者サービス施設等・商業施設など）の誘致・集約化の検討	駅周辺への市民サービス施設の誘致・集約化	鈴蘭台駅前再開発工事（神戸市、H31年度事業完了予定） （商業施設の集約・誘致）			事業推進中
		駅と行政サービス施設等との複合施設化の検討（駅舎の建て替え含む）	駅と行政サービス施設等との複合施設化	鈴蘭台駅前再開発工事（神戸市、H31年度事業完了予定） （北区役所の駅隣接施設への移転）			事業推進中
		駅周辺の道路や歩行者空間の改善	駅周辺の道路や歩行者空間の改善	鈴蘭台駅前再開発工事（神戸市、H31年度事業完了予定） （駅前道路の改良及びバス・自家用車の寄り付き改良）			事業推進中
		「まちづくり交付金」や「社会資本整備総合交付金」などの国庫補助制度の活用	「まちづくり交付金」や「社会資本整備総合交付金」などの国庫補助制度の活用	実施に至らず			-
		事業 駅周辺での賑わい拠点の創出					
	実施する事業	駅周辺の商店街の活性化	駅前にぎわい創出の事業の実施	商店街で実施されるイベント（緑が丘マルシェ、小野陣屋まつり）を粟生線乗ろうDAY!として位置付けて協議会としても参加			-
		駅周辺および沿線の店舗等とのタイアップによる活性化	駅前及び沿線の店舗とのタイアップ	実施に至らず			-
	検討する事業	駅周辺の空き地・空き店舗の活用検討	駅周辺の空き地・空き店舗の活用	実施に至らず			-

神戸電鉄粟生線地域公共交通網形成計画の策定協議
活性化協議会を4回、形成計画素案検討部会を4回それぞれ開催し、形成計画の策定について協議