

活性化施策の体系と概算事業費(1/3)

方針	計画の目標	事業	具体的な取り組み	施策の対象		概算事業費(百万円)					実行主体			
				沿線内	沿線外	考え方	H22	H23	H24	合計				
方針1	他の交通機関に対する競争力の向上	輸送サービスの改善	① 企画きっぷの充実と効果的なPR活動	○沿線内の施設と連携した企画きっぷ等の充実(方針3-④を含む)		○	企画きっぷ作成費					12	神戸電鉄、神戸市、三木市、小野市	
				○自治体広報誌や新聞折り込み等を活用し、沿線内外に効果的にPR(方針1-②を含む)	○	○	企画きっぷ広告費用(域外含む)							
				○フレンドショップ等の販売拠点の充実(方針6-③を含む)	○									
				・沿線のイベントと連携した企画きっぷの検討(方針3-③で対応)	-	-	方針3-③で対応							
			② 割引制度等の充実	○自治体広報誌や新聞折り込み等を活用し、沿線内外に効果的にPR(方針1-①で対応)	-	-	方針1-①で対応						4	神戸電鉄、神戸市、三木市、小野市
				・新たな割引制度の検討	○		発券用ハード機器(プリンタ等)		4					
			③ ダイヤの改善・運行本数見直し等の運行改善	・昼間優等列車運行による速達性向上の検討	○	○	-						0	神戸電鉄
				・短編成化等、輸送実態に応じた適正な運行形態の検討	○		-							
			④ 接客サービスの向上	○利用満足度を高めるための社員教育の実施	○	○	-						6	神戸電鉄
				○ご利用・ご乗車マナーの向上啓発(方針6-①を含む)	○		ポスター作成・印刷費	1		5				
				・快適な車内環境の創出(音楽等)の検討	○	○	車両改良費							
			⑤ 利用しやすい駅・快適な駅づくり	○夜間照明の増設等駅施設の改善	○		時計・防犯装置設置費用	4	19	21		44	神戸電鉄	
・車両における座席や空調の改良等、快適性向上の検討	○	○		車両改良費										
方針2	駅勢圏(駅の集客範囲)の拡大	駅アクセスの改善と駅の活性化	① 駐停車エリア、駐車場、駐輪場の整備および駅情報・運行情報等の発信	○キス&ライド(送迎)用駐停車スペースの確保	○		駐停車スペース整備					82	神戸市、三木市、小野市、神戸電鉄	
				○パーク&ライド用駅前駐車場の整備	○		駐車場整備費用							
				○駐輪施設の改善・整備	○		駐輪場整備費用							
				○到着時刻の表示された神鉄運行時刻表の作成	○		時刻表の作成・印刷							
				○駐車場・駐輪場等の駅周辺施設案内板の整備	○	○	案内板整備費							
				○インターネット等を使用した乗り継ぎ情報等提供サービス		○								
			② バスとの効果的な接続	○駅でのバス停案内および時刻表の掲示	○	○	バス停案内・時刻表の作成・印刷					6	神戸市、三木市、小野市、神戸電鉄	
				・電車発着時刻と整合を図るバスのダイヤの検討	○	○	-	2	2	2				
				・駅へのアクセスバスの検討	○	○	-							
			③ 駅前の特色あるイベントの開催	○既存の駅前イベントのPR(方針3-③で対応)	-	-	方針3-③で対応					0	神戸市、三木市、小野市、神戸電鉄	
				・駅前イベントの新たな企画の検討	○	○	-							
			④ 駅の空きスペースの活用	○駅の空きスペースを活かした活性化策の展開(観光案内所等)(方針6-②で対応)	-	-	方針6-②で対応					-	神戸市、三木市、小野市、神戸電鉄	

○:実施する事業 ・:検討する事業

活性化施策の体系と概算事業費(2/3)

方針	計画の目標	事業	具体的な取り組み案	施策の対象		概算事業費(百万円)					実行主体			
				沿線内	沿線外	考え方	H22	H23	H24	合計				
方針3	定期利用と交流人口の拡大	定期利用者の増加と新規利用者の開拓	① 沿線立地企業等への粟生線通勤・通学利用のPR	○携帯時刻表の作成・配布によるPR(方針4-①で対応)	—	—	方針4-①で対応					0	神戸市、三木市、小野市、神戸電鉄	
				○駅とのアクセス交通の支援(方針4-①で対応)	—	—	方針4-①で対応							
				・各種定期券設定の検討	○	○	—							
			② 小中学校等への粟生線利用の促進と支援	○小中学校の校外学習等の企画・実施サポート	○	○	サポート費用						5	神戸市、三木市、小野市、神戸電鉄
				○小学生、園児を対象とした乗り方教室、体験乗車等の実施(方針4-①を含む)	○		出前講座費用	1	2	2				
				○ギャラリートレイン等の拡充	○	○	出展者記念品費用							
			③ 地域間の各イベントとの連携強化	○駅からイベント開催地への誘導		○	イベント等交流拡大費	10	20	20	50	神戸市、三木市、小野市、神戸電鉄		
				・スポーツイベントとの連携		○								
				○既存の駅前イベントのPR(方針2-③を含む)		○								
				○神鉄ハイキングのPR拡大		○								
				○加古川線等利用促進・沿線地域活性化協議会イベントとの共催		○								
				・粟生線を利用してイベントに参加した方への特典付与の検討		○								
			・沿線のイベントと連携した企画きっぷの検討(方針1-①を含む)		○									
			④ 沿線地域における観光資源の魅力的な活用	○観光マップの駅等での配布		○	観光マップ作成・印刷費	3	2	2	7	神戸市、三木市、小野市、神戸電鉄		
				○認知されていない観光資源の活用		○	—							
				○沿線内の施設と連携した企画きっぷ等の充実(方針1-①で対応)	—	—	方針1-①で対応							
			⑤ 魅力的な車窓からの景観づくり	○沿線に植樹・植栽等を実施	○	○	植樹・植栽費	0.5	1	1	2.5	神戸市、三木市、小野市、神戸電鉄		
				○車窓からのフォトコンテストの実施	○	○	コンテスト開催費							
			⑥ 鉄道に関するイベントの開催	○神鉄トレインフェスティバルの拡大実施	○	○	フェスティバルPR費	3.5	114.5	16.5	134.5	神戸電鉄		
				○ミステリートレインの拡大実施	○	○	ミステリートレイン実施PR費							
				○沿線の魅力を発信するラッピング列車の運行(方針4-②を含む)		○	ラッピング費用							
○沿線の特徴を生かしたイベント列車の運行(お座敷列車等、目玉となる列車)(方針4-②を含む)	○	○		車両改良費 4両→2両+2両の分割含む										
・サイクルトレインの検討	○	○		サイクルトレイン実験費用										
⑦ ホームページ等の広報により粟生線の魅力を発信	○おでかけガイドの充実		○	ガイドマップ・ホームページ作成費	4	4	4	12	神戸市、三木市、小野市、神戸電鉄					
	○神戸電鉄粟生線活性化協議会ホームページの沿線情報、イベント情報、観光資源情報等の充実		○											

○:実施する事業 ・:検討する事業

活性化施策の体系と概算事業費(3/3)

方針	計画の目標	事業	具体的な取り組み	施策の対象		概算事業費(百万円)				実行主体					
				沿線内	沿線外	考え方	H22	H23	H24		合計				
方針4	公共交通利用行動の喚起	① 企業や学校、転入者等に対するモビリティ・マネジメント等の実施	○沿線企業等に対するエコ通勤への協力要請(方針3-①を含む)	○		公共交通利用促進啓発活動					神戸市、三木市、小野市、神戸電鉄				
			○小学生、園児を対象とした乗り方教室、体験乗車等の実施(方針3-②で対応)	-	-	方針3-②で対応									
			○転入者に対する公共交通利用案内マップの配布	○		案内マップ作成費	5	5	5	15					
			○携帯時刻表の作成・配布によるPR(方針3-①を含む)	○		携帯時刻表のPR									
			○公共交通の利用動機付けパンフレットの作成と配布(ダイエットや地球環境などインセンティブ付加)	○		パンフレット作成費									
		② 粟生線キャラクター等による活性化のPR	○粟生線キャラクターを活用したPR	○	○	ヘッドマーク制作費						神戸市、三木市、小野市、神戸電鉄			
			○シンボルマークを活用したPRグッズ等の製作	○	○	グッズ制作費									
			○沿線の魅力を発信するラッピング列車の運行(方針3-⑥で対応)	-	-	方針3-⑥で対応	4	2	2	8					
			○沿線の特色を生かしたイベント列車の運行(お座敷列車等、目玉となる列車)(方針3-⑥で対応)	-	-	方針3-⑥で対応									
		③ 沿線自治体職員等による公共交通利用率先行動	○県・市職員等による通勤・出張時等の公共交通率先利用の推進	○		-				1		1	神戸市、三木市、小野市、兵庫県、国		
方針5	安全で安定した鉄道輸送サービスの確保	① 国庫補助制度も活用した鉄道施設の効果的な更新	○施設の更新・改良による安全性の向上(コンクリート枕木化、橋梁耐震化等)			コンクリート枕木化、橋梁耐震化等				-	神戸電鉄				
		② 利用者動向・ニーズに応じた輸送サービスへの改善	○利用者ニーズを把握するための利用者モニター制度を実施	○		モニター証明書発行等					-	神戸市、三木市、小野市、神戸電鉄			
方針6	沿線住民との協働	① 沿線地域との協力体制の構築	○地域住民による駅の美化活動やPR等、鉄道愛護意識の醸成	○		活動支援費					神戸市、三木市、小野市、神戸電鉄				
			○ご利用・ご乗車マナーの向上啓発(方針1-④で対応)	-	-	方針1-④で対応									
			・神戸電鉄の地域との交流を促進する社会貢献活動の検討	○		-									
			・神鉄サポータークラブ(仮称)の設置の検討	○	○	サポータークラブ運営費									
		② 無人駅のボランティア等による有人化	○ボランティア駅長等による無人駅の活性化	○		-				3	2	5	神戸市、三木市、小野市、神戸電鉄		
			○駅の空きスペースを活かした活性化策の展開(方針2-④を含む)	○	○	観光案内所設置等									
		③ 企画きっぷの販売や情報発信を行うフレンドショップ(販売拠点)の設置	○PR協力等によりフレンドショップを拡充(方針1-①で対応)	-	-	方針1-①で対応						-	神戸市、三木市、小野市、神戸電鉄		
合計											70.0	211.5	115.5	397.0	

○:実施する事業 ・:検討する事業

計画目標(万人/年)	690	710	730
------------	-----	-----	-----