

平成 24 年度における協議会の取り組み状況について(平成 25 年 2 月～)

【継続事業等】

1. シニアパスの発売 ……平成 22 年 10 月～
2. 「栗生線～三宮 平日昼間&土休日お得きっぷ」の試験発売の再開
……平成 24 年 10 月
～平成 25 年 3 月
3. 「栗生線通勤カムバック補助金」の導入 ……平成 25 年 2 月～
4. 神戸電鉄栗生線利用啓発活動（モビリティ・マネジメント）の実施
……平成 23 年 7 月～
 - ・「栗生線サポーターズくらぶ」の活動状況
 - ・沿線住民に対するモビリティ・マネジメント
 - ・学校に対するモビリティ・マネジメント
 - ・企業に対するモビリティ・マネジメント
5. 駅前パーク&ライド時間貸し駐車場の利用状況 ……平成 22 年 10 月～
6. 栗生線全線開通 60 周年記念入場券の発売
及びミュージアムトレインの運行 ……平成 25 年 3 月～
7. しんちゃん・てつくんキャラクター着ぐるみや
ミニトレインを活用した 公共交通利用啓PR ……平成 25 年 2 月～

【継続事業等】

1. シニアパスの発売

…平成22年10月～

競合するバス路線等との競争力強化及び新規の定期利用者誘致を図るため、神戸電鉄全線と神戸高速線全線で乗車できる70歳以上の高齢者を対象としたシニアパス（割引乗車券）を継続的に発売しています。

平成23年4月1日以降に発売したシニアパスは、有効期間を4ヵ月に延長し、神鉄食彩館や沿線施設や神鉄タクシーでパス提示により割引きで買物等ができる特典を付与しており、ご利用者には使いやすく継続的に利用できるパスとして、固定客の囲い込みとリピート利用が着実に増加しています。

平成24年10月より小野駅での購入も可能となったほか、岡場駅での発売も予定しており、優待施設も随時増加し、さらにご利用しやすいお得なパスとして新規利用増を目指します。

▼パス提示によりご優待を受けられる施設等

- ・神鉄食彩館（新開地、北鈴蘭台、谷上、岡場、鈴蘭台西口、西鈴蘭台の各店舗）
- ・しあわせの村温泉健康センター、吉川温泉よかたん
白雲谷温泉ゆびか、フルーツランチ KAMEYA
あまぐりジェラード万寿庵、パティスリーツルタニ
御菓子司 一心堂、あお陶遊館アルテ、ラパン
（平成24年10月から新規加入：以下の4店舗）
カレーハウス moi moi、メゾン・ド・リヴァージュ
しゃかりき、株式会社イトー職人道楽三木店、
- ・神鉄タクシー：タクシー料金10%引き



【発売期間】

- ①平成24年4月1日～6月30日、②7月1日～9月30日、③10月1日～12月31日
（以上、終了）④平成25年1月1日～平成25年3月30日（発売中）

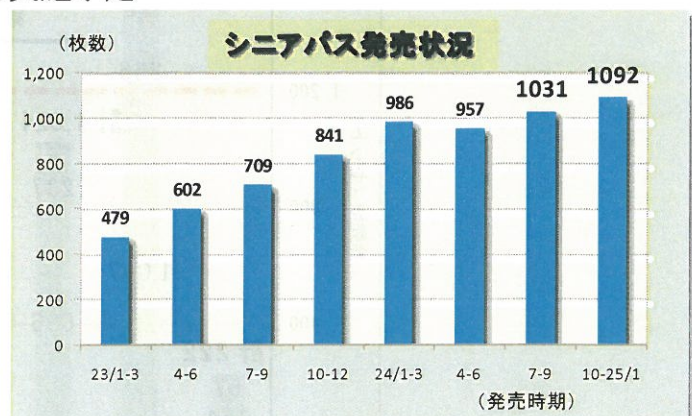
※有効期間は各4ヵ月、その内20日間乗車

【発売場所】鈴蘭台駅、志染駅、小野駅（月・水・金 7:00～10:00）

※平成25年4月より岡場駅での発売を実施予定

【発売状況】

4～6月発売は三木市による「三木市神戸電鉄福祉パス」の配布時期が重なった影響がありましたが、7月以降の発売は順調に推移しています。



2. 「粟生線～三宮 平日昼間&土休日お得きっぷ」の試験発売の再開

…平成 24 年 10 月 1 日

～平成 25 年 3 月 31 日

粟生線沿線で実施された住民アンケートや協議会でよせられた「昼間にワンコイン（500 円）で三宮まで出かけられるきっぷ」とのご意見にお応えした平日昼間及び土休日に、粟生線各駅から三宮までご利用いただけるきっぷについて、第一期試験発売の実績や協議会での継続発売のご要望に応え、月 1 回以上の継続的な粟生線利用促進を図るため、試験発売を再開しています。

既存の時差回数券等からの転移も認められることから、粟生線の収入増に繋げるためには 1,200 セット以上／月の発売が必要ですが、第二期試験発売を通して採算ラインを超えることはなく、現行スキームでは神戸電鉄の減収に繋がるため、継続発売することは困難です。

【有効区間】

平日昼間（10～16 時）および土休日（終日）の粟生線各駅から神戸高速線全線（阪急・阪神三宮、西代を含む）

【発売・有効期間】※第二期試験発売

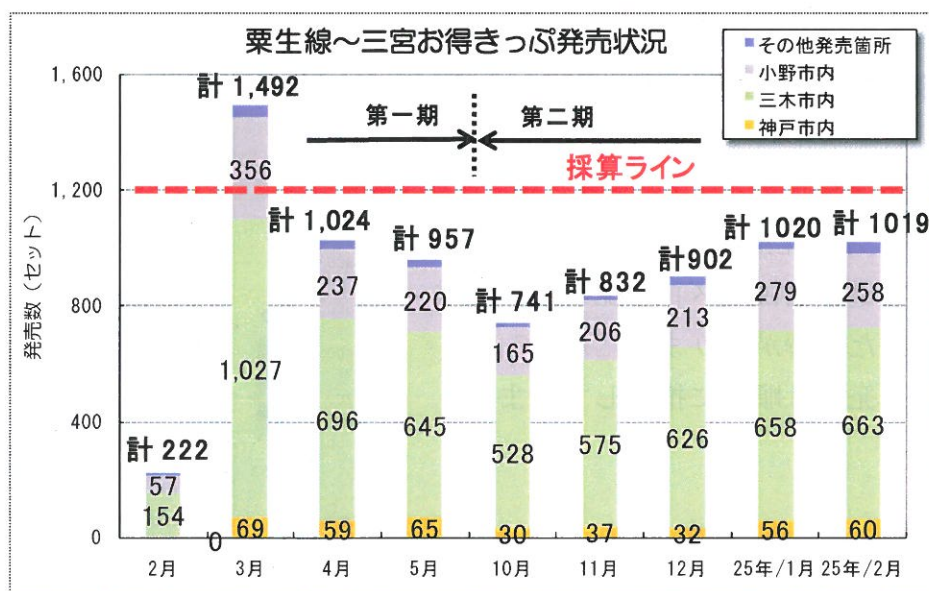
- ①平成 24 年 10 月 1 日～10 月 31 日（終了）
- ②平成 24 年 10 月 25 日～11 月 30 日（終了）
- ③平成 24 年 11 月 25 日～12 月 31 日（終了）
- ④平成 24 年 12 月 25 日～平成 25 年 1 月 31 日（終了）
- ⑥平成 25 年 1 月 25 日～平成 25 年 2 月 28 日（終了）
- ⑦平成 25 年 2 月 25 日～平成 25 年 3 月 31 日（発売中）



【発売額】（大人のみ）2,000 円

案内ポスター

●発売状況



3.「粟生線通勤カムバック補助金」の導入

…平成 25 年 2 月 8 日～10 月 1 日

企業に対するモビリティ・マネジメントの一環として実施した企業訪問でのご意見、また、粟生線における近年の通勤定期利用者の減少が大きいことを踏まえて、粟生線維持・存続のための定期利用促進の最重点施策として、神戸電鉄以外の通勤手段から粟生線を利用した通勤手段に転換される方を支援するため、粟生線区間の 6 か月通勤定期運賃の半額相当を補助する通勤定期利用転換促進支援制度「粟生線通勤 Come Back (カムバック) 補助金」を導入しました。

【補助制度の内容】

別紙補助金申込書参照

【募集数】

300 人

【申込者数】 3 月 27 日現在

16 名

・ 申込者住所

神戸市 7 名、三木市 7 名、小野市 1 名、加西市 1 名

・ 平均補助額 約 40,500 円

【PR 方法】

○自治体広報誌内への申込書折込みによる沿線自治会を通した全戸配布

・ 神戸市域 約 27,000 戸、三木市域 約 28,000 戸、小野市域 約 17,500 戸

○粟生線活性化協議会ホームページ

○沿線企業への直接訪問

粟生線の危機的な現状や協議会での取り組み等の現状や制度導入の背景を十分に理解して頂いた上で、企業内で積極的な制度活用を図って頂くために、沿線企業を対象に直接訪問による説明を継続的に行っています。(22 社：平成 25 年 2 月～3 月 25 日現在)

○新聞全面広告を利用した PR (3 月 2 日 (土)、神戸新聞朝刊) ※神戸電鉄単独事業

- ・ 配布エリア：兵庫県下 約 558,000 部 (内、粟生線沿線 約 20,500 部)
- ・ 広告デザイン：次項参照

なお、現状の申込者数が想定以上に少ないことから、自治体庁内及び三木市公民館等でのポスター掲出 (4 月初旬予定) 及び駅周辺の看板枠等を利用した看板掲出など、継続的な PR を行う予定です。



3月2日(土) 神戸新聞朝刊
全面広告

神戸電鉄粟生線(新開站～粟生站)は、神戸市北区・西区・三木市・小野市、さらには広く北播磨地域をつなぐ公共交通機関として運行してまいりましたが、マイカー利用や少子高齢化の急速な進展から、近年のご利用者は減少の一途をたどり、**現在では、ピーク時の半分以上に落ち込んでいます。**

また、収支面でも大幅な赤字が続き、もはや、企業努力だけでは路線の存続は困難な状況に陥っています。このような中、神戸電鉄粟生線活性化協議会を中心に、自治体や地域の方々とも連携した利用促進に取り組んでいます。しかし、ご利用者は目標を大きく下回り、このままでは、ダイヤや駅施設などサービス水準の見直しも避けられない状況にあります。

皆さん一人一人の「粟生線を残そう」という思いを今、行動にしていただかなければ、地域の生活を支える鉄道を残すことはできません。皆さんのご協力をお願いします。



皆さんの行動がなければ 粟生線は残せません

あなたの街の未来のために、今、行動していただけること

詳しくはホームページをご覧ください
粟生線活性化協議会

会員募集!

粟生線サポーターズくらぶ

粟生線を残そうという方々の思いを一つにして、乗車運動や利用啓発活動の輪を広げていくため、会員数 5,000 人を目標に募集していますが、まだまだご入会が進んでいません。粟生線存続のための行動の第一歩として、皆さんのご入会をお願いします。

※年会費:2,000 円(くらぶ会員証や神戸電鉄 1 日フリーパス(1 枚)送呈など特典付)

電車で通勤!

期間限定
10月1日まで

粟生線通勤 Come Back 補助金

自動車などから粟生線を利用した通勤に転換していただくため、定期運賃(粟生線区間)の半額を支援する制度が始まりました。地域の鉄道を残すため、新年度のスタートにあたり、通勤手段を見直してライフスタイルを変えてみませんか?

※募集人員:300 人(ただし、協議会予算内となります)

ご意見募集!

3月19日まで

神戸電鉄粟生線地域公共交通 総合連携計画(案)

粟生線活性化のための取り組み(平成 25 年～28 年度)について、神戸市・三木市・小野市に在住・在勤の皆さんのご意見を募集しています。粟生線の厳しい状況をご理解いただくとともに、ご利用を増やすための建設的なご意見をお待ちしています。

※ご意見は各市で提出していただけます

 **神戸電鉄株式会社**

お問い合わせ先
鉄道事業本部 企画部 ☎078-592-2221

4. 神戸電鉄栗生線利用促進活動（モビリティ・マネジメント）の実施

…平成 23 年 7 月～

公共交通利用の重要性の意識付けを行って交通行動変容を促す働きかけを行うとともに、沿線の学校や企業、自治体職員に対して、率先的な栗生線利用を継続して呼びかけています。

(1) 栗生線サポーターズくらぶ（以下、「くらぶ」という）の活動状況

昨年度実施したモビリティ・マネジメントの展開として、また、沿線住民アンケートや協議会でのご意見も踏まえて、広く栗生線の存続にご賛同いただける皆さまによる活動組織として「栗生線サポーターズくらぶ」を平成 24 年 7 月 23 日に設立しました。

初年度会員数 5,000 人以上を目指し、種々の呼びかけにより入会誘致に取り組んでいます。



(利用啓発ポスター)



(クラブ会員募集ポスター)

1) 入会誘致活動

神鉄各駅や三木市立公民館でポスター掲出や置きチラシのほか、以下の活動により、沿線地域を重点的に入会呼びかけしています。※資料 4 参考資料（前回協議会で報告済み）

2) くらぶ入会状況

「新規会員ご紹介キャンペーン」や会員のリピート利用促進を図るための「ワンモアご利用キャンペーン」、また、2 月 23 日に開催した「栗生線サポーターズくらぶの集い」による会員による口コミ入会促進等のほか、**新聞全面広告**（3 月 2 日（土）、神戸新聞朝刊）による入会呼びかけを行った結果、徐々に会員数は増加しており、3 月 22 日時点での**入会者数は 2,934 人**となりました。（会員の属性及び一般会員の地域別内訳等は集計中）

「栗生線を残したい」という沿線の皆様の思いがまだまだ入会数に反映されていない状況であり、**目標会員数（5,000 人）**の入会の達成に向けて、自治体広報誌等を通じた継続的な入会呼びかけを行います。

3) くらぶ加盟店の加盟状況

くらぶ設立主旨に賛同し、栗生線の利用促進に応援して頂けるくらぶ加盟店（飲食店・物販店）は、戸別訪問などで逐次誘致を進めており、平成 25 年 3 月より **28 店舗**となりました。

今後は、沿線の商店街（緑が丘商店街 他）や自治体所管施設の一括加入を働きかけ、地域と一体となった栗生線の利用促進・地域活性化の環境づくりに努めます。

4) 粟生線サポーターズクラブの集い（第1回）の開催

会員の主体的な活動の促進及び会員相互の交流促進と意見交換を主な目的とした、クラブ会員限定の会合を開催しました。

三木ご当地アイドル「みきゅーと」の皆様に参加して頂く中で、沿線内外から多くの参加者が集い、また、参加者からは多くの取り組み提案や意見など、粟生線活性化や利用促進のための熱心な意見交換が行われました。

今後は、会員間の意見交換や交流だけでなく、クラブ会員の主体的な活動に繋がる会合を企画し、定期的な開催を行いたいと考えています。

【開催日時】

平成25年2月23日（土）13時～16時

【開催場所】

三木市自由が丘公民館（志染駅下車徒歩約10分）

【参加者】

66名

【主なプログラム】

- ・クラブ活動報告 入会誘致活動や活動方針の報告等
- ・地域での主体的な取り組み報告
- ・取り組み提案
- ・意見交換

粟生線サポーターズクラブの集い

平成25年2月23日(土) 13時～16時

三木市自由が丘公民館

申し込み期限/平成25年2月15日(金)

FAX番号 078-576-8526

粟生線サポーターズクラブ事務局 〒678-8804 三木市志染町1-1-1 志染駅西口徒歩約10分



(2) 住民に対するモビリティ・マネジメント ※資料 4 参考資料（前回報告済み）

1) 沿線地域団体への利用啓発

沿線自治会や地域団体に対し、利用者減に苦しむ栗生線の現状を伝えると共に、くらぶ入会案内や栗生線を活用した地域活動の推進を働きかけていきます。

（これまでの取組み）

- ・ 沿線自治会への利用啓発：押部谷自治協議会、藍那地区 他

(3) 学校に対するモビリティ・マネジメント ※資料 4 参考資料（前回報告済み）

沿線の小学校や児童館に対し、利用者減に苦しむ栗生線の現状を伝えると共に、くらぶ入会案内や、自然環境学習などの校外学習における積極的な栗生線利用を働きかけています。

（これまでの取組み）

- ・ 校長会や児童館館長会におけるくらぶ会員募集案内活動や栗生線の利用啓発
- ・ 各小学校の校長先生に対する個別の栗生線利用の働きかけ

(4) 企業に対するモビリティ・マネジメント ※資料 4 参考資料（前回報告済み）

昨年度のアンケート結果に基づき、利用者増の取組みに積極的な協力が期待できる企業に対し、個別訪問による利用啓発を行っています。

1) 訪問企業・・39 社（平成 24 年 7 月～平成 25 年 1 月末現在）

2) 協議内容

- ・ エコ通勤の推奨
- ・ くらぶ入会の働きかけ、くらぶ募集案内チラシや小冊子等の置きチラシの協力
- ・ くらぶ加盟店、協力店としての特典付加の協力

5. 駅前パーク＆ライド時間貸し駐車場の利用状況

…平成 22 年 10 月～

駅前用地を活用して、電車利用の潜在的な需要の掘り起こしと、駅勢圏の拡大による粟生線利用者増を図るために、平成 22～23 年度に整備した時間貸しパーク＆ライド駐車場（56 台）の利用状況は以下のとおりで、全般的に堅調な利用状況となっています。

稼働率向上のため、粟生線活性化協議会だより等の各種媒体を活用してご利用の案内しています。

なお、大村駅での鉄道アクセスの利便性向上を図るため、神鉄単独事業で月極めパーク＆ライド駐車場（26 台収容）を新設し運営を開始しました。



押部谷駅



広野ゴルフ場前駅



三木駅



小野駅（第 1）



小野駅（第 2）

【利用状況】 ※詳細は別表-1 参照

・ 押部谷（平成 24 年 3 月～）

7 台/日の利用まで増加していますが、パーク＆ライドでの利用が少なく一時駐車の利用が多い傾向にあります。

・ 広野ゴルフ場前（平成 23 年 11 月～）

7～8 台/日程度まで利用が増加しており、パーク＆ライドでの利用も増加しています。

・ 三木（平成 23 年 11 月～）

平均 13 台/日の利用で、堅調な利用となっています。

・ 小野第 1（平成 22 年 10 月～）

平均 10 台/日の利用状況で、堅調な利用となっています。

・ 小野第 2（平成 23 年 4 月～）

平均 3～4 台/日の堅調な利用状況ですが、パーク＆ライドでの利用は少なく一時駐車の利用が顕著な傾向にあります。

※恵比須駅は、既存の時間貸しパーク＆ライド施設に割引券発行機を設置し、平成 24 年 4 月より粟生線利用者への駐車料金割引サービスを開始しています。

時間貸駐車場 利用状況（平成24年度）

	小野（10台）		小野第2（8台）		三木（20台）		恵比須（41台）		広野ゴルフ場前（10台）		押部谷（8台）		全駐車場（97台）	
	利用台数(台)	サービス券（台）	利用台数(台)	サービス券（台）	利用台数(台)	サービス券（台）	利用台数(台)	サービス券（台）	利用台数(台)	サービス券（台）	利用台数(台)	サービス券（台）	利用台数(台)	サービス券（台）
	1日平均(台)	利用率(%)	1日平均(台)	利用率(%)	1日平均(台)	利用率(%)	1日平均(台)	利用率(%)	1日平均(台)	利用率(%)	1日平均(台)	利用率(%)	1日平均(台)	利用率(%)
4月	306	210	144	49	383	231	1067	421	123	85	76	19	2,099	1015
	10.2	69%	4.8	34%	12.8	60%	36.0	39%	4.1	69%	2.5	25%	70.0	48%
5月	257	186	97	30	403	243	1275	568	147	114	93	26	2,272	1167
	8.3	72%	3.1	31%	13.0	60%	41.0	45%	4.7	78%	3.0	28%	73.0	51%
6月	245	164	78	22	337	202	1016	485	180	126	72	29	1,928	1028
	8.2	67%	2.6	28%	11.2	60%	34.0	48%	6.0	70%	2.4	40%	64.0	53%
7月	315	188	154	32	371	232	1187	502	185	142	87	49	2,299	1145
	10.2	60%	5.0	21%	12.0	63%	38.0	42%	6.0	77%	2.8	56%	74.0	50%
8月	270	179	90	18	368	230	1107	498	176	125	113	50	2,124	1100
	8.7	66%	2.9	20%	11.9	63%	36.0	45%	5.7	71%	3.6	44%	69.0	52%
9月	300	199	107	29	387	221	922	414	181	121	151	66	2,048	1050
	10.0	66%	3.6	27%	12.9	57%	31.0	45%	6.0	67%	5.0	44%	68.0	51%
10月	275	200	89	31	413	237	1086	510	183	130	207	73	2,253	1181
	8.9	73%	2.9	35%	13.3	57%	35.0	47%	5.9	71%	6.7	35%	73.0	52%
11月	300	225	100	31	425	241	1042	494	232	194	207	91	2,306	1276
	10.0	75%	3.3	31%	14.2	57%	35.0	47%	7.7	84%	6.9	44%	77.0	55%
12月	305	209	135	21	374	213	1047	499	242	183	218	94	2,321	1219
	9.8	69%	4.4	16%	12.1	57%	34.0	48%	7.8	76%	7.0	43%	75.0	53%
1月	277	209	106	31	359	211	1061	479	183	151	222	113	2,208	1194
	8.9	75%	3.4	29%	11.6	59%	34.0	45%	5.9	83%	7.2	51%	71.0	54%
2月	268	172	113	21	415	233	914	433	197	146	211	95	2,118	1100
	9.6	64%	4.0	19%	14.8	56%	33.0	47%	7.0	74%	7.5	45%	76.0	52%
計	3118	2141	1213	315	4235	2494	11724	5303	2029	1517	1657	705	23976	12475
	9.4	69%	3.7	26%	12.9	59%	35.0	45%	6.1	75%	5.0	43%	71.8	52%

※表中のサービス券利用はP＆R利用を示す

6. 栗生線全線開通 60 周年記念入場券の発売 及びミュージアムトレインの運行

…平成 25 年 3 月 19 日～

協議会や沿線高校・団体の主体的な活動状況等を発信する専用掲出枠を常設した、「ミュージアムトレイン『しんちゃん・てつくんミュージアム』」を運行して、効果的な情報提供と継続的な栗生線利用啓発を図る環境整備を行うとともに、この運行を記念して栗生線のアーカイブ写真（歴史写真）を専用掲出枠展示と栗生線全線開通 60 周年記念入場券発売を同時に実施することにより、リピート利用促進を図ります。

□「栗生線全線開通 60 周年記念入場券」

記念入場券を部数限定で発売します。懐かしい写真でデザインされた台紙に、昭和 40 年代のデザインを復刻した硬券入場券 7 枚をセットで発売

【発売価格】 1,190 円

【発売期間】 3 月 19 日（火）～10 月 31 日（木）

※発売部数限定（2,000 セット）により、売り切れ次第終了

【有効期間】 3 月 19 日（火）～10 月 31 日（木）

【発売場所】 主要駅（湊川・鈴蘭台・谷上・有馬口・有馬温泉・岡場・横山・三田・志染）、
駅売店（7 売店）、神鉄グループ総合案内所、委託販売所、企画乗車券自動販売機、
アマゾンネットショッピング

【セット内容】 開通当時の工事風景・駅等を写真で紹介した台紙

硬券入場券 170 円×7 枚（三木・大村・樫山・市場・小野・葉多・栗生の各駅）

【クイズ応募】 ミュージアムトレインの展示写真を見て解答する形式として、クイズ正解者の中から
抽選で 20 名様に神鉄 1 日フリー乗車券を進呈

【その他の特典】 志染駅では、購入者自身でダッチングマシン（日付印字器）を使って当日の日付入れ
やパンチ改札（改札）で入館可能（10 月 31 日（木）まで）

三木～小野～栗生 栗生線全線開通60周年記念イベント

硬券入場券7枚セット

開通60周年記念入場券発売!

2013.3.19(火)～

※売り切れ次第終了

※部数限定2,000セット

※発売場所: 神鉄主要駅・駅売店、神鉄グループ総合案内所、委託販売所、企画乗車券自動販売機

走るギャラリー

『しんちゃん・てつくんミュージアム』ミュージアムトレイン運行!

2013.3.19(火)～

覚えていませんか? あの頃の事を…

『神戸電鉄沿線・あの頃、あの頃』をテーマに、懐かしい神戸沿線風景の写真を車内に展示した、ミュージアムトレインを運行します。

賞金 6000 系

お問い合わせは… 神鉄グループ総合案内所 ☎078-592-4611 (平日・土曜/7時～20時、日曜・祝日/9時～18時)

神戸電鉄栗生線活性化協議会 ※神戸市 ※三木市 ※小野市 ※大村町 ※有馬町 ※有馬温泉 ※岡場 ※横山 ※三田 ※志染

□「ミュージアムトレイン『しんちゃん&てつくんミュージアム』」運行

協議会からの情報やサポーターズくらぶ会員から寄せられた写真や絵画、また、沿線高校等における主体的な活動状況等を常設展示する列車ギャラリーとして、6000系キャラクター列車「しんちゃん・てつくん」号をリニューアルした「ミュージアムトレイン『しんちゃん&てつくんミュージアム』」を運行し、栗生線ご利用の継続的な呼びかけとサポーターズくらぶ活動の環境整備を図ります。

【運行期間】 3月19日（火）～

※運行状況は神戸電鉄栗生線活性化協議会ホームページ上でご案内

【内装の変更】

ドア戸袋の広告枠（B3サイズ）を額縁タイプに変更し、『神戸電鉄沿線・あの日、あの頃…』をテーマに、神戸電鉄の歴史を語る貴重な懐かしい神鉄沿線の風景写真等（秘蔵未公開写真を含む）を展示（女性専用車両を除く3両、32か所）

【外装の追加】

ミュージアム（美術館）をモチーフとしたデザインで「しんちゃん&てつくん ミュージアム」と表記したヘッドマークと車体側面へのステッカーを掲出

ヘッドマーク



車体側面ステッカー



ドア戸袋の広告枠

7. キャラクター着ぐるみやミニトレインを活用した 公共交通利用啓発 PR

…平成 25 年 2 月～

沿線各地の地域イベント等において、栗生線活性化キャラクター「しんちゃん・てつくん」の着ぐるみや 6000 系ミニトレインを活用しながら、協議会だよりやくらぶ入会案内チラシ等を配布し、広く沿線地域の皆様に栗生線活性化への取り組みに対する理解と協力を呼びかけました。

【沿線での参加イベント】

- ・ 鉄道模型の祭典「鉄道模型とあそぼう」(神戸市立青少年会館主催): 2 月 9～11 日



- ・ 小野陣屋まつり (小野市 小野地区地域づくり協議会主催): 3 月 2 日

くらぶ指定イベントである「小野陣屋まつり」にて、ミニトレインを運行による利用啓発、及びくらぶ会員募集チラシ等を配布し、利用啓発を呼びかけました。



- ・ 志染町文化祭: 3 月 3 日



・山田錦まつり（三木市 山田錦まつり実行委員会主催）：3月9～10日

くらぶ指定イベントである「山田錦まつり」のイベント会場に隣接している吉川町体育館でミニトレインを運行やしんちゃん・てつくん着ぐるみ登場による利用啓発、及びくらぶ会員受付を行いました。



□入会誘致活動 ※資料 4 参考資料（前回報告済み）

ア) 沿線住民への呼びかけ

①駅頭でのチラシ斉配布（12月20日、12月25日）

栗生線沿線内だけでなく、域外の利用者に対してもくらぶ入会を呼びかけるため、神戸電鉄主要駅の駅頭で会員募集チラシ等を一齐配布しました。

- ・配布駅 （栗生線）西鈴蘭台、木幡、栄、緑が丘、志染、小野
（有馬線）新開地、鈴蘭台、北鈴蘭台、谷上、岡場、三田
- ・配布数 7,700 枚

②沿線自治会へのチラシ・ポスター配布

- ・沿線自治会等を通じて世帯全戸配布又は回覧
- ・沿線区役所、市出張所、関連施設での置きチラシ
- ・沿線の小学校校長会等で案内説明や校内回覧のご依頼 他

イ) 自治体職員への働きかけ

会員募集チラシや小冊子を、個別回覧やメール送付し入会を呼びかけました。

ウ) その他

①神戸電鉄栗生線活性化協議会HP上での会員募集・申込み

②会員募集案内ポスターや利用啓発ポスターの車内吊り・駅貼り（平成24年7月23日～）

③デジタルサイネージ（電子看板）での掲出（平成24年10月～）

新開地駅に新設されたデジタルサイネージを活用して会員募集案内等を掲出しています。

※デジタルサイネージ：平面ディスプレイ等により映像や情報を表示する広告媒体



正面



裏面（鈴蘭台方から撮影）

○栗生線サポーターズくらぶ会員募集誘致活動(会員募集チラシ等の配布)【平成24年7月～9月】 ※前回報告済み

資料 4 参考資料

活動主体	配布日	配布先(自治会名など)	配布方法	配布枚数 (配布エリア)	配布資料
(地域への働きかけ)					
沿線 3 市	7月27日 8月2日 9月15, 28日	沿線世帯	自治会等を通じて沿線世帯全戸配布又は回覧	約55, 200部	サポーターズくらぶ募集チラシ
沿線 3 市	7月～	区役所、市出張所、関連施設 (約110箇所)	置きチラシ	約110箇所	サポーターズくらぶ募集チラシ (全箇所) 小冊子「乗らないと残りません」 (一部)
沿線 3 市	7月～	地域との打合せ等(6回) ※ 今後も随時打合せ等を実施予定	状況説明・配布	約400部	サポーターズくらぶ募集チラシ 小冊子「乗らないと残りません」
沿線 3 市	7月～	イオン小野店、好古館 うるおい交流館エクラ 等	イベント参加者へのチラシ配布	約1, 200部	サポーターズくらぶ募集チラシ 小冊子「乗らないと残りません」
兵庫県	8月4日 8月22日 8月24日 9月5日	北播磨県民局主催イベント来場者等	来場者	700枚	サポーターズくらぶ募集チラシ 加古川線等沿線ガイド 清盛トレインチラシ
(学校への働きかけ)					
沿線 3 市	7月10日 9月10日	校園長会、校長会 (計 3 箇所)	小中学校校長に状況説明 学校での供覧依頼	約100部	サポーターズくらぶ募集チラシ 小冊子「栗生線がなくなる日!？」 小冊子「乗らないと残りません」
沿線 3 市	9月10日 9月25日 9月28日	3 小学校	校長先生への説明 全児童に配布	約500部	小冊子「乗らないと残りません」
沿線 3 市	(予定)	小中学校 高等学校	校長先生への説明 全生徒に配布	—	—
(企業への働きかけ)					
沿線 3 市	7月～	沿線の主な病院・企業 (21事業所)	取締役又は総務担当職員に対して状況説明 協力依頼及び置きチラシ	約1, 100部	サポーターズくらぶ募集チラシ 小冊子「乗らないと残りません」
沿線 3 市	(予定)	沿線の主な病院・企業	取締役又は総務担当職員に対して状況説明 協力依頼及び置きチラシ	—	—
(職員への働きかけ)					
神戸市	7月23日 8月3日	市役所職員 (メールユーザー)	メール送付	約8, 000人	募集案内文 サポーターズくらぶ募集チラシ
神戸市	8月13日	市役所全局庶務担当課長会	所属課内での回覧	45部	募集案内文 サポーターズくらぶ募集チラシ
三木市	8月1日 8月22日	市役所職員 (メールユーザー)	メール送付	約1, 000人	募集案内 (協力依頼) 文 サポーターズくらぶ募集チラシ 小冊子「乗らないと残りません」
三木市	8月1日	全所属長会議	所属課内での回覧及び募集取りまとめ依頼	50部	募集案内 (協力依頼) 文 サポーターズくらぶ募集チラシ 小冊子「乗らないと残りません」
小野市	7月26日	市役所内	庁内連絡会 庁内We b にて入会依頼	約300人 (全職員)	サポーターズくらぶ募集チラシ
兵庫県	8月2・3日	県庁職員	各課に個別配布	約120人	サポーターズくらぶ募集チラシ 小冊子「乗らないと残りません」
兵庫県	8月6日	県民局職員	メール送付	約120人	サポーターズくらぶ募集チラシ 小冊子「乗らないと残りません」 おもてなし切符ちらし (データ)

○粟生線サポーターズくらぶ会員募集誘致活動(会員募集チラシ等の配布)【平成24年10月～】※ 前 回 報 告 済

資料 4 参考資料

活動主体	配布日	配布先(自治会名など)	配布方法	配布枚数 (配布エリア)	同時配布資料
(地域への働きかけ)					
沿線 3 市	10月～	沿線自治会 (計 1 0 回)	自治会等に対して状況説明、資料配布	約300人	サポーターズくらぶ募集チラシ 小冊子「乗らないと残りません」
沿線 3 市・県	10月～	イベント等の参加者 (計 1 3 回)	イベント等参加者に対して説明、配布	13回	サポーターズくらぶ募集チラシ 小冊子「乗らないと残りません」
沿線 3 市・県	10月～	区役所、市出張所、関連施設 (約100箇所)	置きチラシ	約100箇所	サポーターズくらぶ募集チラシ 小冊子「乗らないと残りません」
沿線 3 市	10月～	各世帯	広報誌等への掲載・折込	約55,000世帯	サポーターズくらぶ、企画切符の案内
(学校への働きかけ)					
沿線 3 市	10月10日	小学校	校長先生へ説明 生徒に対して資料配布	約300部	小冊子「乗らないと残りません」
(企業への働きかけ)					
沿線 3 市	10月～	沿線の主な病院・企業 (約20事業所)	担当職員に対して状況説明 協力依頼及び置きチラシ	約20箇所	サポーターズくらぶ募集チラシ 小冊子「乗らないと残りません」 企画切符の案内
(職員への働きかけ)					
神戸市	随時	市役所職員	メール送付、説明・資料配布	約8,000人(メール) 約150人	サポーターズくらぶ募集チラシ(メール送付) 協議会だより(冬号)(個別配布)
三木市	随時	市役所職員	メール送付、説明・資料配布	約1,000人	サポーターズくらぶ募集チラシ 小冊子「乗らないと残りません」 企画切符の案内
小野市	12月27日	庁内全職員	連絡会にて説明・資料配布	約500人	サポーターズくらぶ募集チラシ 企画切符の案内
兵庫県	2月5日	県庁職員	各課に説明・個別配布	約100人	サポーターズくらぶ募集チラシ 協議会だより(冬号) 小冊子「乗らないと残りません」