

平成 24 年度における協議会の取り組み状況について(10 月～)

【継続事業等】

1. シニアパスの発売 ……平成 22 年 10 月～
2. 「栗生線～三宮 平日昼間&土休日お得きっぷ」の試験発売の再開
……平成 24 年 10 月
～平成 25 年 3 月
3. 神戸電鉄栗生線利用啓発活動（モビリティ・マネジメント）の実施
……平成 23 年 7 月～
 - ・「栗生線サポーターズくらぶ」の活動状況
 - ・沿線住民に対するモビリティ・マネジメント
 - ・学校に対するモビリティ・マネジメント
 - ・企業に対するモビリティ・マネジメント
4. 「神鉄トレインフェスティバル 2012」の開催 ……平成 24 年 10 月
5. クリスマス列車の運行 ……平成 24 年 12 月
6. 「栗生線活性化協議会だより（冬号）」の発行 ……平成 24 年 12 月
7. 駅前パーク&ライド時間貸し駐車場の利用状況 ……平成 22 年 10 月～
8. しんちゃん・てつくんキャラクター着ぐるみや
ミニトレインを活用した 公共交通利用啓 P R ……平成 24 年 7 月～

【実施予定・検討】

1. 栗生線全線開通 60 周年記念入場券の発売
及びしんちゃん・てつくん号「ミュージアム」の運行 ……平成 25 年 3 月～

【継続事業等】

1. シニアパスの発売

…平成22年10月～

競合するバス路線等との競争力強化及び新規の定期利用者誘致を図るため、神戸電鉄全線と神戸高速線全線で乗車できる70歳以上の高齢者を対象としたシニアパス（割引乗車券）を継続的に発売しています。

平成23年4月1日以降に発売したシニアパスは、有効期間を4ヵ月に延長し、神鉄食彩館や沿線施設や神鉄タクシーでパス提示により割引きで買物等ができる特典を付与しており、ご利用者には使いやすく継続的に利用できるパスとして、固定客の囲い込みとリピート利用が着実に増加しています。

平成24年10月より小野駅での購入も可能となったほか、岡場駅での発売も予定しており、優待施設も随時増加し、さらにご利用しやすいお得なパスとして新規利用増を目指します。

▼パス提示によりご優待を受けられる施設等

- ・神鉄食彩館（新開地、北鈴蘭台、谷上、岡場、鈴蘭台西口、西鈴蘭台の各店舗）
- ・しあわせの村温泉健康センター、吉川温泉よかたん
白雲谷温泉ゆびか、フルーツランチ KAMEYA
あまぐりジェラード万寿庵、パティスリーツルタニ
御菓子司 一心堂、あお陶遊館アルテ、ラパン
(平成24年10月から新規加入：以下の4店舗)
カレーハウス moi moi、メゾン・ド・リヴァージュ
しゃかりき、株式会社イトー職人道楽三木店、
- ・神鉄タクシー：タクシー料金10%引き



【発売期間】

- ①平成24年4月1日～6月30日、②7月1日～9月30日、③10月1日～12月31日
(以上、終了) ④平成25年1月1日～平成25年3月30日（発売中）

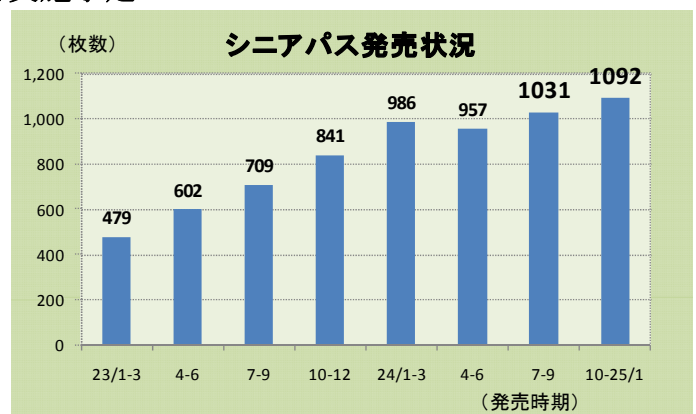
※有効期間は各4ヵ月、その内20日間乗車

【発売場所】鈴蘭台駅、志染駅、小野駅（月・水・金 7:00～10:00）

※平成25年4月より岡場駅での発売を実施予定

【発売状況】

4～6月発売は三木市による「三木市神戸電鉄福祉パス」の配布時期が重なった影響がありましたが、7月以降の発売は順調に推移し、1,092枚（10月～平成25年1月）の発売がありました。



2. 「粟生線～三宮 平日昼間&土休日お得きっぷ」の試験発売の再開

…平成 24 年 10 月 1 日

～平成 25 年 3 月 31 日

粟生線沿線で実施された住民アンケートや協議会でよせられた「昼間にワンコイン（500 円）で三宮まで出かけられるきっぷ」とのご意見にお応えした平日昼間及び土休日に、粟生線各駅から三宮までご利用いただけるきっぷについて、第一期試験発売の実績や協議会での継続発売のご要望に応え、月 1 回以上の継続的な粟生線利用促進を図るため、試験発売を再開しています。

既存の時差回数券等からの転移も認められることから、粟生線の収入増に繋げるためには 1,200 セット以上／月の発売が必要ですが、第二期試験発売では採算ラインに達しておらず、この状況が続けば継続的な企画乗車券として発売していくのは困難な状況です。

【有効区間】

平日昼間（10～16 時）および土休日（終日）の粟生線各駅から神戸高速線全線（阪急・阪神三宮、西代を含む）

【発売・有効期間】※第二期試験発売

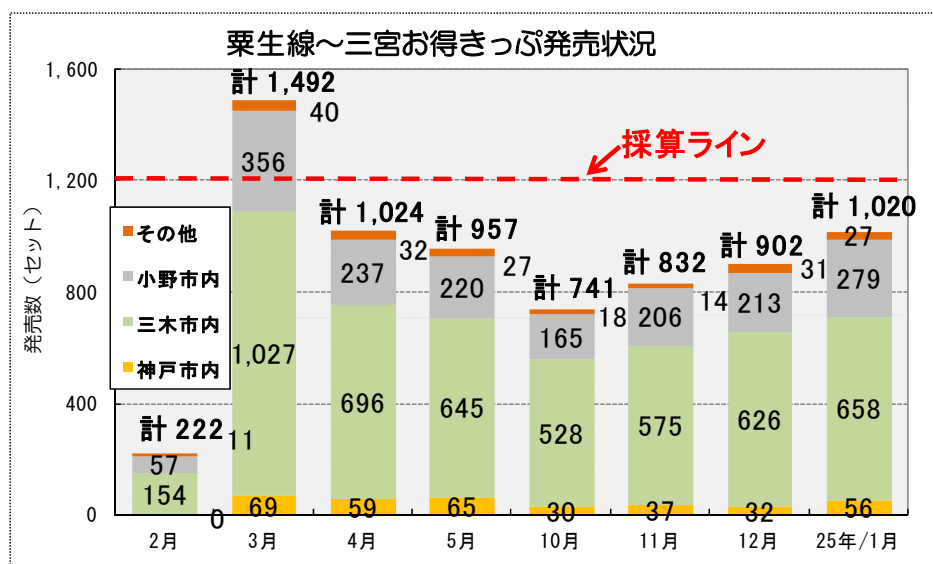
- ①平成 24 年 10 月 1 日～10 月 31 日（終了）
- ②平成 24 年 10 月 25 日～11 月 30 日（終了）
- ③平成 24 年 11 月 25 日～12 月 31 日（終了）
- ④平成 24 年 12 月 25 日～平成 25 年 1 月 31 日（終了）
- ⑥平成 25 年 1 月 25 日～平成 25 年 2 月 28 日（発売中）
- ⑦平成 25 年 2 月 25 日～平成 25 年 3 月 31 日（予定）



【発売額】（大人のみ）2,000 円

案内ポスター

●発売状況



3. 神戸電鉄栗生線利用促進活動（モビリティ・マネジメント）の実施

…平成 23 年 7 月～

公共交通利用の重要性の意識付けを行って交通行動変容を促す働きかけを行うとともに、沿線の学校や企業、自治体職員に対して、率先的な栗生線利用を継続して呼びかけています。

(1) 栗生線サポーターズくらぶ（以下、「くらぶ」という）の活動状況

昨年度実施したモビリティ・マネジメントの展開として、また、沿線住民アンケートや協議会でのご意見も踏まえて、広く栗生線の存続にご賛同いただける皆さまによる活動組織として「栗生線サポーターズくらぶ」を平成 24 年 7 月 23 日に設立しました。

初年度会員数 5,000 人以上を目指して、種々の方法により入会誘致活動に取り組んでいます。



（利用啓発ポスター）



（クラブ会員募集ポスター）

1) 入会誘致活動 ※別表-1-1、別表-1-2 参照

神鉄各駅や三木市立公民館でポスター掲出や置きチラシのほか、以下の活動により、沿線地域を重点的に入会呼びかけしています。

ア) 沿線住民への呼びかけ

① 駅頭でのチラシ一斉配布（12 月 20 日、12 月 25 日）

栗生線沿線内だけでなく、域外の利用者に対してもくらぶ入会を呼びかけるため、神戸電鉄主要駅の駅頭で会員募集チラシ等を一斉配布しました。

- ・ 配布駅 （栗生線）西鈴蘭台、木幡、栄、緑が丘、志染、小野
（有馬線）新開地、鈴蘭台、北鈴蘭台、谷上、岡場、三田
- ・ 配布数 7,700 枚

② 沿線自治会へのチラシ・ポスター配布

- ・ 沿線自治会等を通じて世帯全戸配布又は回覧
- ・ 沿線区役所、市出張所、関連施設での置きチラシ
- ・ 沿線の小学校校長会等で案内説明や校内回覧のご依頼 他

イ) 自治体職員への働きかけ

会員募集チラシや小冊子を、個別回覧やメール送付し入会を呼びかけました。

○粟生線サポーターズくらぶ会員募集誘致活動(会員募集チラシ等の配布)【平成24年7月～9月】 ※前回報告済み

別表-1-1

活動主体	配布日	配布先(自治会名など)	配布方法	配布枚数 (配布エリア)	配布資料
(地域への働きかけ)					
沿線3市	7月27日 8月2日 9月15, 28日	沿線世帯	自治会等を通じて沿線世帯全戸配布又は回覧	約55, 200部	サポーターズくらぶ募集チラシ
沿線3市	7月～	区役所、市出張所、関連施設 (約110箇所)	置きチラシ	約110箇所	サポーターズくらぶ募集チラシ (全箇所) 小冊子「乗らないと残りません」 (一部)
沿線3市	7月～	地域との打合せ等(6回) ※ 今後も随時打合せ等を実施予定	状況説明・配布	約400部	サポーターズくらぶ募集チラシ 小冊子「乗らないと残りません」
沿線3市	7月～	イオン小野店、好古館 うるおい交流館エクラ 等	イベント参加者へのチラシ配布	約1, 200部	サポーターズくらぶ募集チラシ 小冊子「乗らないと残りません」
兵庫県	8月4日 8月22日 8月24日 9月5日	北播磨県民局主催イベント来場者等	来場者	700枚	サポーターズくらぶ募集チラシ 加古川線等沿線ガイド 清盛トレインチラシ
(学校への働きかけ)					
沿線3市	7月10日 9月10日	校園長会、校長会 (計3箇所)	小中学校校長に状況説明 学校での供覧依頼	約100部	サポーターズくらぶ募集チラシ 小冊子「粟生線がなくなる日!？」 小冊子「乗らないと残りません」
沿線3市	9月10日 9月25日 9月28日	3小学校	校長先生への説明 全児童に配布	約500部	小冊子「乗らないと残りません」
沿線3市	(予定)	小中学校 高等学校	校長先生への説明 全生徒に配布	—	—
(企業への働きかけ)					
沿線3市	7月～	沿線の主な病院・企業 (21事業所)	取締役又は総務担当職員に対して状況説明 協力依頼及び置きチラシ	約1, 100部	サポーターズくらぶ募集チラシ 小冊子「乗らないと残りません」
沿線3市	(予定)	沿線の主な病院・企業	取締役又は総務担当職員に対して状況説明 協力依頼及び置きチラシ	—	—
(職員への働きかけ)					
神戸市	7月23日 8月3日	市役所職員 (メールユーザー)	メール送付	約8, 000人	募集案内文 サポーターズくらぶ募集チラシ
神戸市	8月13日	市役所全局庶務担当課長会	所属課内での回覧	45部	募集案内文 サポーターズくらぶ募集チラシ
三木市	8月1日 8月22日	市役所職員 (メールユーザー)	メール送付	約1, 000人	募集案内(協力依頼)文 サポーターズくらぶ募集チラシ 小冊子「乗らないと残りません」
三木市	8月1日	全所属長会議	所属課内での回覧及び募集取りまとめ依頼	50部	募集案内(協力依頼)文 サポーターズくらぶ募集チラシ 小冊子「乗らないと残りません」
小野市	7月26日	市役所内	庁内連絡会 庁内Webにて入会依頼	約300人 (全職員)	サポーターズくらぶ募集チラシ
兵庫県	8月2・3日	県庁職員	各課に個別配布	約120人	サポーターズくらぶ募集チラシ 小冊子「乗らないと残りません」
兵庫県	8月6日	県民局職員	メール送付	約120人	サポーターズくらぶ募集チラシ 小冊子「乗らないと残りません」 おもてなし切符ちらし (データ)

○粟生線サポーターズくらぶ会員募集誘致活動(会員募集チラシ等の配布)【平成24年10月～】

活動主体	配布日	配布先(自治会名など)	配布方法	配布枚数 (配布エリア)	同時配布資料
(地域への働きかけ)					
沿線3市	10月～	沿線自治会(計10回)	自治会等に対して状況説明、資料配布	約300人	サポーターズくらぶ募集チラシ 小冊子「乗らないと残りません」
沿線3市・県	10月～	イベント等の参加者(計13回)	イベント等参加者に対して説明、配布	13回	サポーターズくらぶ募集チラシ 小冊子「乗らないと残りません」
沿線3市・県	10月～	区役所、市出張所、関連施設 (約100箇所)	置きチラシ	約100箇所	サポーターズくらぶ募集チラシ 小冊子「乗らないと残りません」
沿線3市	10月～	各世帯	広報誌等への掲載・折込	約55,000世帯	サポーターズくらぶ、企画切符の案内
(学校への働きかけ)					
沿線3市	10月10日	小学校	校長先生へ説明 生徒に対して資料配布	約300部	小冊子「乗らないと残りません」
(企業への働きかけ)					
沿線3市	10月～	沿線の主な病院・企業 (約20事業所)	担当職員に対して状況説明 協力依頼及び置きチラシ	約20箇所	サポーターズくらぶ募集チラシ 小冊子「乗らないと残りません」 企画切符の案内
(職員への働きかけ)					
神戸市	随時	市役所職員	メール送付、説明・資料配布	約8,000人(メール) 約150人	サポーターズくらぶ募集チラシ(メール送付) 協議会だより(冬号)(個別配布)
三木市	随時	市役所職員	メール送付、説明・資料配布	約1,000人	サポーターズくらぶ募集チラシ 小冊子「乗らないと残りません」 企画切符の案内
小野市	12月27日	庁内全職員	連絡会にて説明・資料配布	約500人	サポーターズくらぶ募集チラシ 企画切符の案内
兵庫県	2月5日	県庁職員	各課に説明・個別配布	約100人	サポーターズくらぶ募集チラシ 協議会だより(冬号) 小冊子「乗らないと残りません」

ウ) その他

- ①神戸電鉄栗生線活性化協議会HP上での会員募集・申込み
- ②会員募集案内ポスターや利用啓発ポスターの車内吊り・駅貼り（平成24年7月23日～）
- ③デジタルサイネージ（電子看板）での掲出（平成24年10月～）

新開地駅に新設されたデジタルサイネージを活用して会員募集案内等を掲出しています。

※デジタルサイネージ：平面ディスプレイ等により映像や情報を表示する広告媒体



正面



裏面（鈴蘭台方から撮影）

2) くらぶ入会状況 ※別表-2 参照

平成25年1月9日時点での入会者数は**2,777人**となりました。

※神鉄関係 949人、自治体関係 777人、一般（沿線）680人、一般（沿線外）371人

現在、会員の口コミによる入会促進を図るための「新規会員ご紹介キャンペーン」や会員のリピート利用促進を図るための「ワンモアご利用キャンペーン」により、入会呼びかけを強化しましたが、現在、沿線の入会者が全体の約25%、沿線地域の入会者数は域内世帯数の約1%弱であり、「栗生線を残したい」という沿線の皆様の思いがまだまだ入会数に反映されていない状況です。

このため、今後の入会呼びかけでは、沿線自治会や中学校・高校を通じた入会誘致や開催予定の「栗生線サポーターズくらの集い」などを通じた会員からの口コミ入会促進を図るとともに、新聞広告などを利用したPRの積極的活用も検討し、目標会員数（5,000人）の入会の達成に向けて、より一層のPR強化を図ります。

3) くらぶ加盟店の加盟状況

くらぶ設立主旨に賛同し、栗生線の利用促進に応援して頂けるくらぶ加盟店（飲食店・物販店）の誘致は、募集チラシの配布や戸別訪問などで逐次進めおり、平成24年12月より、12店舗から**27店舗**に増加しました。

今後は、沿線の商店街単位（緑が丘商店街 他）の一括加入や自治体所管施設の加入に注力し、地域と一体となった栗生線の利用促進・地域活性化の環境づくりに努めます。

合計会員数	2,777 人
(目標 5,000 人)	

【会員の属性別内訳】

一般会員	1,051	37.8%
栗生線沿線	680	24.5%
栗生線沿線外	371	13.4%
自治体関係	777	28.0%
神戸電鉄関係	949	34.2%

【一般会員の住所別内訳】

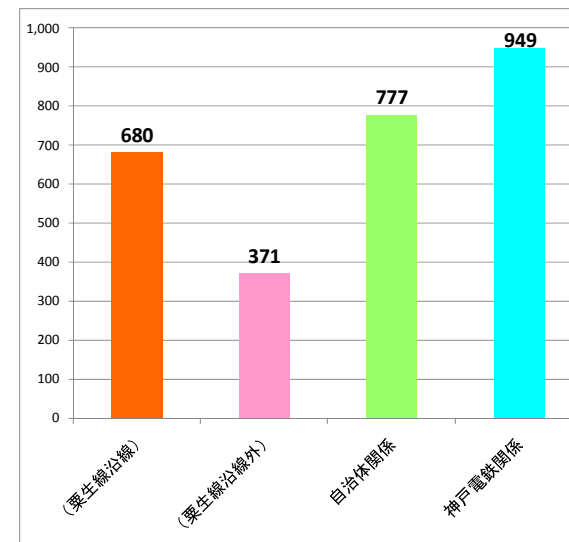
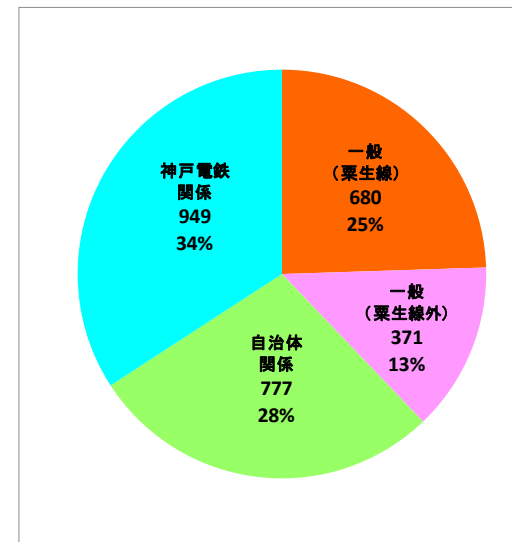
一般会員 (計)	1,051	37.8%
----------	-------	-------

神戸市民 (栗生線)	160	5.8%
神戸市民 (栗生線外)	175	6.3%
三木市民	352	12.7%
小野市民	168	6.0%
北播3市1町	24	0.9%
他府県・その他市町等	172	6.2%

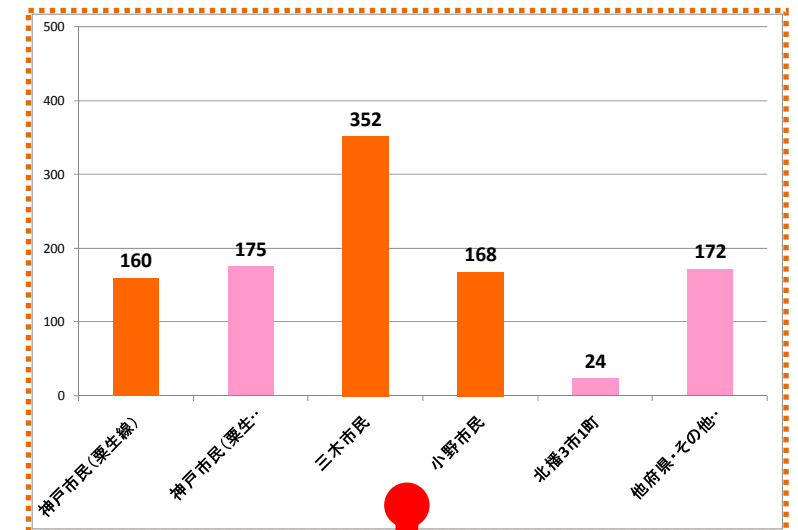
※北播3市1町：加東市、加西市、西脇市、多可町

栗生線サポーターズくらぶ入会者数((H25.1.9現在)

会員の属性別内訳



一般会員の住所別内訳



一般会員 (栗生線沿線) の町別内訳 (H25.1.9現在)



4) 「粟生線サポーターズくらの集い」の開催

会員の主体的な活動の促進及び会員相互の交流促進と意見交換を主な目的とした、くらし会
員限定の会合を以下の要領で開催します。

当日は、会場に 6000 系ミニトレインを展示するほか、三木ご当地アイドル「みきゅーと」の皆様運営参加して頂き、沿線地域と協働した運営を行うことにより、より効果的な活動を展開していきたいと考えています。

(協議会だより冬号より抜粋)

【開催日時】

平成25年2月23日(土) 13時～16時

【開催場所】

三木市自由が丘公民館（志染駅下車徒歩約10分）

【主なプログラム】

- ・くらす活動報告 入会誘致活動や活動方針の報告等
- ・地域での主体的な取り組み報告
- ・取り組み提案
- ・意見交換



(2) 住民に対するモビリティ・マネジメント

沿線地域の住民や団体に対し、くらぶ入会を働きかけると共に、日常生活や地域活動等における積極的な粟生線利用を呼びかけています。

1) 第3回コミュニケーションアンケートの結果

平成24年10月に実施した第3回コミュニケーションアンケートの主な結果は以下の通りです。(協議会だより2012年冬号及び協議会ホームページ上に掲載済み)

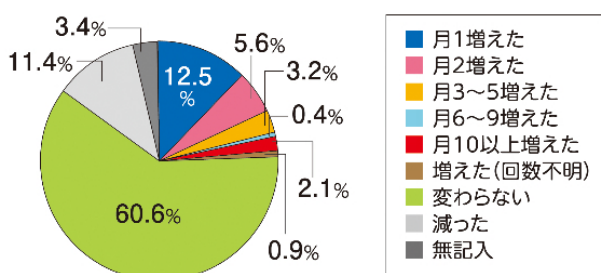
なお、ご記入いただいた自由意見の回答を含む詳細の結果報告については、神戸電鉄粟生線活性化協議会ホームページ等で公開する予定です。(平成25年2月末頃)

⇒アンケート回答者数：669名（アンケート対象者数：1,230名）

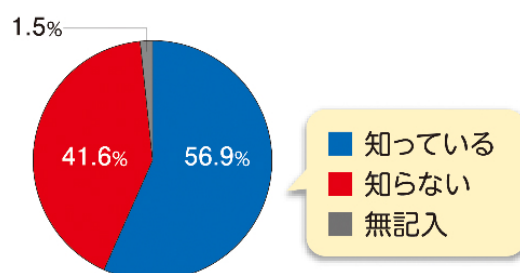
※アンケート対象者は、第2回効果検証アンケートで、粟生線存続に関心が高く利用促進に積極的なご意見を頂いた方及び粟生線活性化シンポジウム来場者アンケートでの住所記入者

第3回 住民コミュニケーションアンケートの結果（抜粋）

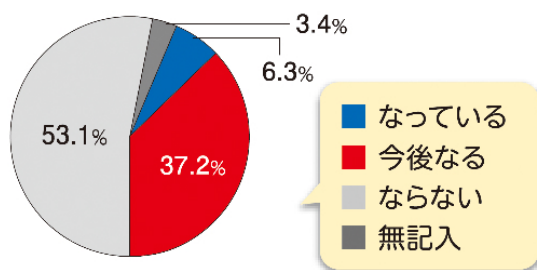
設問1 昨年に比べ、粟生線の利用が少しでも増えたと思いますか？



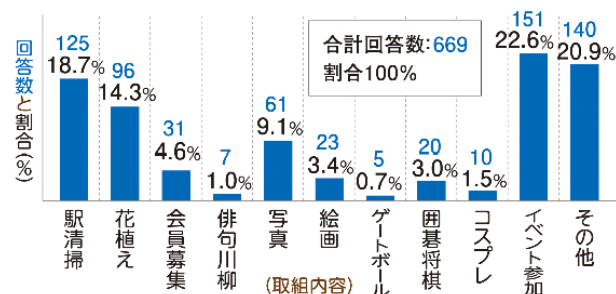
設問2 粟生線サポーターズくらぶが設立されたことを知っていますか？



設問3 あなたもサポーターになっていただけませんか？



設問4 あなたも参加してみたいと思う取組はありますか？（複数回答可）



以上より、協議会の活動状況や「粟生線サポーターズくらぶ」に関する認知度など、未だ粟生線への関心度が低く、協議会だより等の情報発信では、これまで実施してきた沿線企業・学校訪問・自治会を通じた配布等を継続に実施することに加えて、自治体広報誌等を通じた継続的なPR実施と新聞媒体等を活用したPR強化を検討します。

2) 沿線地域団体への利用啓発 ※別表-1 参照

沿線自治会や地域団体に対し、利用者減に苦しむ栗生線の現状を伝えると共に、くらぶ入会案内や栗生線を活用した地域活動の推進を働きかけていきます。

(これまでの取組み)

- ・沿線自治会への利用啓発：押部谷自治協議会、藍那地区 他

(3) 学校に対するモビリティ・マネジメント ※別表-1、別表-2 参照

沿線の小学校や児童館に対し、利用者減に苦しむ栗生線の現状を伝えると共に、くらぶ入会案内や、自然環境学習などの校外学習における積極的な栗生線利用を働きかけています。

(これまでの取組み)

- ・校長会や児童館館長会におけるくらぶ会員募集案内活動や栗生線の利用啓発
- ・各小学校の校長先生に対する個別の栗生線利用の働きかけ

(4) 企業に対するモビリティ・マネジメント ※別表-1、別表-2 参照

昨年度のアンケート結果に基づき、利用者増の取組みに積極的な協力が期待できる企業に対し、個別訪問による利用啓発を行っています。

1) 訪問企業・・・39 社（平成 24 年 7 月～平成 25 年 1 月末現在）

2) 協議内容

- ・エコ通勤の推奨
- ・くらぶ入会の働きかけ、くらぶ募集案内チラシや小冊子等の置きチラシの協力
- ・くらぶ加盟店、協力店としての特典付加の協力

(5) 栗生線通勤定期利用転換促進支援制度の導入 ※議案 2 号

企業に対するモビリティ・マネジメントの一環として実施した企業訪問でのご意見、また、栗生線における近年の通勤定期利用者の減少が大きいことを踏まえて、栗生線維持・存続のための利用促進の最重点施策として、神戸電鉄栗生線を利用した通勤手段に転換される方に対して、栗生線区間の 6 か月通勤定期運賃の半額相当（最大で 59,940 円）を支援する通勤定期利用転換促進支援制度「栗生線通勤 Come Back（カムバック）補助制度」の導入を検討しています。

なお、本制度の案内 P R において、栗生線の危機的な現状や協議会の取り組みなどの現状や背景を十分に理解頂き、より多くの方により効果的な情報発信を行うため、3 月上旬に新聞全面広告を利用した P R を神戸電鉄単独事業で実施します。

4. 「神鉄トレインフェスティバル 2012」の開催

…平成 24 年 10 月 8 日

粟生線利用促進と協議会活動を広く P R するイベントとして、また、新しく設立した「粟生線サポーターズくらぶ」の指定イベントとして、地域と連携・一体となった様々な企画により粟生線の利用促進とご協力を呼びかけました。

ご来場者には、粟生線利用促進・利用啓発のきっかけとなるよう、粟生線サポーターズくらぶ会員募集チラシや小冊子「乗らないと残りません」等の配布、また、粟生線の利用促進への関心度を伺う来場者アンケート等を配布するほか、くらぶ入会受付コーナーの設置、粟生線キャラクター着ぐるみ「しんちゃん・てつくん」の撮影会、沿線飲食店舗のご協力・参画による粟生線屋台村の出店などの企画により、粟生線活性化への取り組みに対する理解と協力とくらぶ入会を呼びかけました。

【開催日】 平成 24 年 10 月 8 日（月・祝）10～16 時 鈴蘭台車庫にて

【来場者数】 P R 強化の効果により 3,493 人 の来場がありました。（対前年度比 20%増）

※平成 22 年度：1,835 人、平成 23 年度 2,913 人

【イベントメニュー】※協議会運営メニュー

○粟生線グルメ屋台村

沿線飲食店の出店協力、小野高校生の手作り

「ハッピートレインケーキ」の限定販売

（出店協力店舗）・三木市エリア：5 店舗、小野市エリア：2 店舗

創作料理しゃかりき（のこぎりライスバーガー他）、ラ・パン（のこぎりパン）

阪急阪神ホテルズ（みっきーバーガーファイブ）、カレーハウス moi moi（カレー）、一心堂（お菓子）

焼肉入舟（ホルモン焼きそば）、小野高校（ハッピートレインケーキの販売）

○小野高校生によるチラシ配布及びくらぶ入会呼びかけの協力

○くらぶ入会受付の実施及び協議会活動状況展示ブースの設置

協議会活動状況の展示や一般の方から提供を受けた粟生線沿線写真の展示コーナーを設置するとともに、来場者に対し粟生線利用啓発とクラブ入会を呼びかけ、110 人 の入会を受付けました。



5. クリスマス列車の運行

…平成 24 年 12 月

昨年度に引き続き、住民に対するモビリティ・マネジメントの一環として、ラッピング列車「ハッピートレイン」号に、クリスマスイメージしたヘッドマークや車窓ステッカーの貼付による装飾のほか、車内に沿線幼稚園児・保育園児が作成したサンタクロースへの願い事やメッセージを書いていただいたポスターを掲出し、「クリスマス列車」として運行しました。

また、ご協力を頂いた幼稚園児・保育園児の参加による「クリスマス会用貸切列車」では、車内で利用啓発学習プログラムを組み込んだクリスマス会を開催し、マイレール意識の醸成を図りました。

□クリスマス列車

【期 間】 平成 24 年 12 月 8 日～26 日

【列車仕様】 車両前面にクリスマス列車用ヘッドマークの掲出、側窓にクリスマス用の装飾ステッカーの貼付、園児の願いを書いた車内吊りポスターの掲出



ヘッドマーク



側窓ステッカー

【飾付け協力園】 13 幼稚園・保育園（所）約 140 名

鈴蘭台西町保育園、五葉幼稚園、西鈴蘭台頌栄保育園、木津幼稚園、さくらんぼ幼稚園、あさひ保育園、おしんべ幼稚園、押部谷保育所、ジャックと豆の木、広野幼稚園、自由が丘幼稚園、三樹幼稚園、わか松幼稚園

□クリスマス会用貸切列車の運行

【期 間】 平成 24 年 12 月 11 日

【参加園】 五葉幼稚園、西鈴蘭台頌栄保育園、木津幼稚園、ジャックと豆の木



協議会の活動状況や栗生線サポーターズくらぶへの入会誘致、沿線高校での自主的な取り組み・活動の紹介などの各種情報を盛り込んだ「栗生線活性化協議会だより（冬号）」を発行し、駅頭配布や沿線自治会等を通じて広く沿線に情報発信を行い、利用啓発を図りました。

【主な記載内容】

- ・活動目標、くらぶ入会状況、くらぶ入会誘致キャンペーン案内、くらぶ加盟店の紹介
- ・「栗生線サポーターズくらぶの集い」の開催案内（申込書付き）
- ・沿線の主要イベントの案内
- ・第3回効果検証アンケート調査実施報告（概要）
- ・沿線高校での自主的な取り組み報告
- ・「栗生線～三宮平日昼間&土休日お得きっぷ」の発売状況

【配布数】

- ☐ 駅等一斉配布等：約 7,000 部
- ☐ 沿線自治会を通じた配布：約 3,000 部
- ☐ 粟生線サポーターズくらぶ会員への直接郵送：約 900 部



7. 駅前パーク＆ライド時間貸し駐車場の利用状況

…平成 22 年 10 月～

駅前用地を活用して、電車利用の潜在的な需要の掘り起こしと、駅勢圏の拡大による粟生線利用者増を図るために、平成 22～23 年度に整備した時間貸しパーク＆ライド駐車場（全 56 台）の利用状況は以下のとおりで、全般的に堅調な利用状況となっています。

稼働率向上のため、粟生線活性化協議会だより等の各種媒体を活用してご利用の案内しています。

なお、大村駅での鉄道アクセスの利便性向上を図るため、神鉄単独事業で月極めパーク＆ライド駐車場（26 台収容）を新設し運営を開始しました。



押部谷駅



広野ゴルフ場前駅



三木駅



小野駅（第 1）



小野駅（第 2）

【利用状況】 ※詳細は別表-3 参照

・ 押部谷（平成 24 年 3 月～）

6～7 台/日の利用まで増加していますが、パーク＆ライドでの利用が少なく一時駐車の利用が多い傾向にあります。

・ 広野ゴルフ場前（平成 23 年 11 月～）

7 台/日程度まで利用が増加しています。

・ 三木（平成 23 年 11 月～）

平均 13 台/日の利用で、堅調な利用となっています。

・ 小野第 1（平成 22 年 10 月～）

平均 10 台/日の利用状況で、堅調な利用となっています。

・ 小野第 2（平成 23 年 4 月～）

平均 3～4 台/日の堅調な利用状況ですが、パーク＆ライドでの利用は少なく一時駐車の利用が多い傾向にあります。

※恵比須駅は、既存の時間貸しパーク＆ライド施設に割引券発行機を設置し、平成 24 年 4 月より粟生線利用者への駐車料金割引サービスを開始しています。

パーク&ライド時間貸駐車場 利用状況(平成24年度)

	小野(10台)		小野第2(8台)		三木(20台)		恵比須(41台)		広野ゴルフ場前(10台)		押部谷(8台)		全駐車場(97台)	
	利用台数(台)	サービス券(台)	利用台数(台)	サービス券(台)	利用台数(台)	サービス券(台)	利用台数(台)	サービス券(台)	利用台数(台)	サービス券(台)	利用台数(台)	サービス券(台)	利用台数(台)	サービス券(台)
	1日平均(台)	利用率(%)	1日平均(台)	利用率(%)	1日平均(台)	利用率(%)	1日平均(台)	利用率(%)	1日平均(台)	利用率(%)	1日平均(台)	利用率(%)	1日平均(台)	利用率(%)
4月	306	210	144	49	383	231	1067	421	123	85	76	19	2,099	1015
	10.2	69%	4.8	34%	12.8	60%	36.0	39%	4.1	69%	2.5	25%	70.0	48%
5月	257	186	97	30	403	243	1275	568	147	114	93	26	2,272	1167
	8.3	72%	3.1	31%	13.0	60%	41.0	45%	4.7	78%	3.0	28%	73.0	51%
6月	245	164	78	22	337	202	1016	485	180	126	72	29	1,928	1028
	8.2	67%	2.6	28%	11.2	60%	34.0	48%	6.0	70%	2.4	40%	64.0	53%
7月	315	188	154	32	371	232	1187	502	185	142	87	49	2,299	1145
	10.2	60%	5.0	21%	12.0	63%	38.0	42%	6.0	77%	2.8	56%	74.0	50%
8月	270	179	90	18	368	230	1107	498	176	125	113	50	2,124	1100
	8.7	66%	2.9	20%	11.9	63%	36.0	45%	5.7	71%	3.6	44%	69.0	52%
9月	300	199	107	29	387	221	922	414	181	121	151	66	2,048	1050
	10.0	66%	3.6	27%	12.9	57%	31.0	45%	6.0	67%	5.0	44%	68.0	51%
10月	275	200	89	31	413	237	1086	510	183	130	207	73	2,253	1181
	8.9	73%	2.9	35%	13.3	57%	35.0	47%	5.9	71%	6.7	35%	73.0	52%
11月	300	225	100	31	425	241	1042	494	232	194	207	91	2,306	1276
	10.0	75%	3.3	31%	14.2	57%	35.0	47%	7.7	84%	6.9	44%	77.0	55%
12月	305	209	135	21	374	213	1047	499	242	183	218	94	2,321	1219
	9.8	69%	4.4	16%	12.1	57%	34.0	48%	7.8	76%	7.0	43%	75.0	53%
1月	277	209	106	31	359	211	1061	479	183	151	222	113	2,208	1194
	8.9	75%	3.4	29%	11.6	59%	34.0	45%	5.9	83%	7.2	51%	71.0	54%

※表中のサービス券利用はP&R利用を示す

8. キャラクター着ぐるみやミニトレインを活用した 公共交通利用啓発 PR

…平成 24 年 10 月～

沿線各地の地域イベント等において、栗生線活性化キャラクター「しんちゃん・てつくん」の着ぐるみや 6000 系ミニトレインを活用しながら、協議会だよりやくらぶ入会案内チラシ等を配布し、広く沿線地域の皆様に栗生線活性化への取り組みに対する理解と協力を呼びかけました。

【沿線での参加イベント】

・小野市産業振興フェスティバル：平成 24 年 10 月 20 日

イオン小野店北駐車場にてミニトレインの運行と併せて、本会場ではくらぶ会員募集チラシ等を配布するとともに、くらぶ入会受付を実施し、栗生線の利用啓発を呼びかけました。



・三木南ふれあい交流イベント：平成 24 年 10 月 21 日

三木市公民館グランドにて、ミニトレインの運行やしんちゃん・てつくん着ぐるみに登場による利用啓発、くらぶ会員募集チラシ等の配布を行い、栗生線の利用啓発を呼びかけました。



・三木金物まつり：平成 24 年 11 月 3～4 日

沿線の主要イベントであり、また、クラブ指定イベントである三木金物まつりにて、ミニトレインの運行やしんちゃん・てつくん着ぐるみに登場による利用啓発及びクラブ会員募集チラシを配布するとともに、くらぶ入会受付を実施し、栗生線利用啓発を呼びかけました。



・シルキーウェイあわの里開業3周年記念イベント：平成24年11月18日

栗生駅駅前にて、あお保育園児によるマーチングバンドや小野高校吹奏部により演奏などのイベントメニューとして、ミニトレインの運行やしんちゃん・てつくん着ぐるみ登場による利用啓発、及びくらぶ会員募集チラシ等を配布し、利用啓発を呼びかけました。



・もりもりフェスタおもちゃ箱フェスタ2012：平成24年11月23日

北神戸田園スポーツ公園で毎年開催される恒例イベントにおいて、ミニトレインの運行やしんちゃん・てつくん着ぐるみ登場による利用啓発や、くらぶ会員募集チラシ等を配布し、利用啓発を呼びかけました。



・第2回しあわせのNEW YEAR マラソン：平成25年1月12日

神戸市の総合福祉施設である「しあわせの村」で開催されるイベントにおいて、ミニトレインの運行やしんちゃん・てつくん着ぐるみ登場による利用啓発及びクラブ会員募集チラシ等を配布し、利用啓発を呼びかけました。



【参加予定イベント】

- ・鉄道模型の祭典「鉄道模型とあそぼう」（神戸市立青少年会館主催）：平成25年2月9～11日
- ・小野陣屋まつり（小野市 小野地区地域づくり協議会主催）：平成25年3月2日
- ・志染町文化祭：平成25年3月3日
- ・山田錦まつり（三木市 山田錦まつり実行委員会主催）：平成25年3月9～10日

【実施予定・検討】

1. しんちゃん・てつくん号「ミュージアム」の運行 及び栗生線全線開通 60 周年記念入場券の発売

…平成 25 年 3 月～

協議会や沿線高校・団体の主体的な活動状況等を発信する専用掲出枠を常設したしんちゃん・てつくん号「ミュージアム」を運行して、効果的な情報提供と継続的な栗生線利用啓発を図る環境整備を行うとともに、この運行を記念して栗生線のアーカイブ写真（歴史写真）を専用掲出枠展示と栗生線全線開通 60 周年記念入場券発売を同時に実施することにより、リピート利用促進を図ります。

□しんちゃん・てつくん号「ミュージアム」の概要（案）

利用者に対して視覚的な利用啓発を行うため、6000 系しんちゃん・てつくん号の既設車両内広告枠やヘッドマークを一部更新します。

- ・内装の改良：ドア戸袋横の広告枠（B 3 横版）の更新改良
- ・外装の装飾：ミュージアム（美術館）をモチーフにしたヘッドマーク、ロゴマークステッカーの貼付

□「栗生～小野開通 60 周年記念入場券」の発売（案）

しんちゃん・てつくん「ミュージアム」と運行と併せて、記念乗車券を発売します。

- ・発売期間：平成 25 年 3 月下旬～12 月末
- ・発売内容等：レトロ感のある活版印刷として硬券入場券間をセット発売します。
- ・リピート乗車の促進

しんちゃん・てつくん号「ミュージアム」列車内に栗生線のアーカイブ写真（歴史写真）を掲出、記念入場券購入時に同封のアーカイブ写真に盛り込まれたクイズを出題して正解者の中から抽選で記念品（企画乗車券など）を進呈します。

- ・その他

アーカイブ写真掲出期間後の専用掲出枠は、協議会や栗生線サポーターズクラブ等の活動状況を中心に情報発信する掲示板として活用し、別途年間の掲出スケジュールを定めて定期更新を行います。