

## 神戸電鉄粟生線活性化に向けた 「シンボルマークの提案」と「キャラクターの愛称公募」

### 1 経緯～小野高校の生徒による課題研究「地方の足を守れ！」～

- ・小野高校では、毎年商業科・国際経済科の課題研究として生徒 80 人を 8 班に分け、各班で課題を設定、研究を行っています。
- ・平成 21 年度は、このうち 9 名が神戸電鉄粟生線をテーマに「地方の足を守れ！」と題した課題研究を実施しました。

### 2 粟生線活性化シンボルマークの提案

- ・様々な活性化策が提案され、その中の一つとして、小野東小学校とのコラボレーションによるシンボルマーク(図 1)が提案されました。



図 1 粟生線活性化シンボルマーク

### 3 粟生線活性化キャラクターの愛称公募の提案

- ・神戸電鉄では、このシンボルマークを活用し、電車のヘッドマークや粟生線活性化協議会関連のポスターやチラシなどに展開したいと考えています。
- ・また、このシンボルマークとともに、粟生線が地域の皆様に末永く愛されるように、シンボルマークの中で擬人化されている「動物キャラクター」と「電車キャラクター」の愛称を公募したいと考えています。

#### (参考)

商業科の平成 19 年度課題研究では、「JR 加古川線活性化」をテーマの一つとして取り上げ、「ノッてる? 加古川線」のキャッチコピーと、利用促進のためのイラストを作成しました。加古川線等利用促進・沿線地域活性化協議会では、これらを活用し、駅への掲示やステッカー(図 2)の配布を行いました。



図 2 JR 加古川線活性化ステッカー

## 「粟生線活性化キャラクター」の愛称募集について

このたび粟生線活性化策の一つとして、沿線の小野高校と小野東小学校 6 年生の生徒のご協力により、親しみあるイメージの犬と 6000 系車両をモチーフとする「粟生線活性化のシンボルマーク」（別紙参照）を考案していただきました。

そこで、神戸電鉄粟生線活性化協議会では、粟生線に一層の愛着を持っていただくとともに、沿線地域のマイレール意識を高めることを目的に、シンボルマークの中に描かれている「動物キャラクター」と「電車キャラクター」の 2 つについて、下記のとおり広く愛称を募集します。

### 愛称募集要領

1. 主 催 神戸電鉄粟生線活性化協議会
2. 募集期間 平成 22 年 2 月 1 日（月）から 2 月 28 日（日）
3. 応募資格 どなたでも応募できます。
4. 募集内容 別紙「粟生線活性化のシンボルマーク」の中に描かれている「動物キャラクター」と「電車キャラクター」の 2 つの愛称を募集します。
5. 賞 品
  - 最優秀賞 「SUZURAN カード 3,000 円」（各キャラクターにつき各 1 名様）
  - 優 秀 賞 「SUZURAN カード 2,000 円」（各キャラクターにつき各 1 名様）
  - ・採用された愛称をご提案いただいた方、各 1 名様に最優秀賞を贈呈いたします。
  - ・受賞対象となる愛称に複数の応募があった場合は、抽選で受賞者を決定いたします。
  - ・また、最優秀賞と同じ愛称をご提案いただいた方（最優秀賞受賞者の方を除く）の中から、抽選で 20 名様に「SUZURAN カード 1,000 円」を贈呈いたします。
6. 応募方法
 

インターネットまたは郵送の 2 通りとなります。

  - ・「動物キャラクター」と「電車キャラクター」の愛称案（読みにくい場合にはふりがな）とその説明
  - ・住所、氏名、年齢、電話番号等を記載いただきます。
7. 審査及び発表
 

ご応募いただいた案のなかから、厳正な審査のうえ入賞作品を決定し、最優秀賞の作品をキャラクターの愛称として採用します。

入賞者には直接通知するとともに、当協議会ホームページにて発表します。
8. 応 募 先 〒675-1380 小野市王子町 806-1
 

小野市総合政策部 交通政策グループ「キャラクター愛称募集係」宛

## 「粟生線活性化のシンボルマーク」

### 【コンセプト】

- ・ 親しみやすい存在である犬と神戸電鉄の新型車両(6000系)をモチーフに使用。
- ・ 電車は「Shintetsu」の頭文字の「S」の形にしています。
- ・ 粟生線の沿線には自然が多いことから背景を緑色にしています。

