

## 沿線自治会・学校等に対する粟生線利用の啓発活動等の実施状況

平成 21 年度以降、活性化協議会では地域住民が参加する自治会の集まりや、沿線学校等に対して、粟生線の現状や利用促進の呼びかけを実施している。

	平成 21 年度	平成 22 年度	平成 23 年度 (4 月～9 月)
○沿線自治会	7 自治会等に対し、計 7 回 (160 名参加)	17 自治会等に対し、計 13 回 (255 名参加)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 19 自治会等に対し、計 25 回の説明会を開催 (280 名参加)</li> <li>・ 自治会イベント時に、協議会だよりを配布 (2 回、計 1,000 部)</li> </ul>
○沿線企業	企業会に対し、説明会開催 (20 名参加)	企業会に対し、計 2 回の説明会開催 (40 名参加)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 商工会議所に対し、説明会を開催 (30 名参加)</li> <li>・ 企業会に対し、協議会だよりを配布 (20 部)</li> <li>・ 今秋、企業向け MM 調査を実施予定</li> </ul>
○小学校	—	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 三木山森林公園等での校外学習参加の小学生に対し、MM 学習を実施 (5 校、280 名参加)</li> </ul>
○高校	小野高に対し、現状等を説明 (10 名参加)	小野工業、三木、三木北、三木東高に対し、現状等を説明 (30 名参加)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 三木東、兵庫商高に対し、現状等を説明 (30 名参加)</li> <li>・ 沿線 5 高校の新入生に対し、粟生線利用と定期券購入のお願い</li> </ul>
○モビリティ・マネジメント調査	—	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 住民アンケート調査 10,000 世帯</li> </ul>
○協議会だよりの 駅頭及びイベント時配布	—	冬号: 5,000 部 春号: 5,400 部 イベント時: 2,600 部	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 夏号を 11 駅にて、5,600 部配布</li> <li>・ 秋号を 12 駅にて、6,700 部配布</li> <li>・ イベント時にて、3,400 部配布</li> </ul>
○おでかけガイドの各戸配布	10,000 部	10,000 部	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ガイド発行時に、10,000 部配布</li> </ul>
○連携計画策定時の パブリックコメント	意見提出 90 名	—	—
○地区広報誌への粟生線 情報の掲載	—	14,500 部 (2 地区計 3 回)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 4,000 部配布 (1 地区計 1 回)</li> </ul>
○住民によるアンケート調査	—	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 4,500 名より回答 (自由が丘地区)</li> </ul>

※ 平成 23 年度後半には、沿線住民を対象としたシンポジウムの開催、モビリティ・マネジメントの第 2 次アンケート調査等を実施予定。また、活性化協議会だより (冬号、春号) の発行、駅頭配布も引き続き実施する。